



Arranca EikenBANK, banco de proyectos



□ I Informe Sectorial del
Audiovisual [pàg. 2]

□ Cannes 2008: MIPTV eta
MIPCOM [4. or.]



I TXOSTEN SEKTORIALA



Un nuevo ciclo

Estimados/as socios/as:

El pasado ejercicio fue importante para todos los empresarios y empresarias que formamos Eiken, ya que vimos como proyectos que llevaban tiempo sobre el papel, en los que invertimos tiempo y esfuerzo común vieron por fin la luz. El Diagnóstico de Necesidades de Formación, el programa para el Reconocimiento de la Competencia de nuestros profesionales, el portal jurídico EikenLEX o el primer Informe Sectorial son logros importantísimos.

Pero como siempre, miramos hacia adelante porque 2008 ha arrancado con una intensa actividad dentro del Cluster en torno a varios temas, algunos de ellos, como EikenBANK largamente soñados por quienes hace cuatro años pusimos en marcha la asociación. EilenBANK, nuestro proyecto estrella para localizar y retener el talento profesional está en marcha y confiamos en que de sus primeros frutos antes de final de año. Además, Cannes nos espera por partida doble en el MIPTV y en el MIPCOM, donde estaremos de nuevo como Basque Audiovisual.

EikenBANK es un proyecto innovador, y la innovación será nuestro eje en este ejercicio, que para el Cluster como asociación, será también clave ya que supone el fin de un ciclo, que terminará en junio con las elecciones para elegir la nueva Junta Directiva. Una nueva etapa, por lo tanto, en la que consolidar los logros y seguir dando pasos para conseguir un sector cada vez más competitivo.

Como siempre, os invito a seguir de cerca en estas páginas la incesante actividad del Cluster, vuestros logros, los de los socios y socias, y quedo a vuestra disposición para cualquier consulta o información añadida que podáis necesitar.

eiken@eikencluster.com

Ricardo González

Presidente



Ikus-entzunezkoak badauka daqoeneko sektorea analizatu eta aztertzeke lehenengo txosten sektoriala

EIKEN presentó el pasado mes de junio un avance de los datos recogidos en el primer Informe sobre el Audiovisual Vasco. El estudio ha sido publicado por SPRI dentro de su serie de Cuadernos Sectoriales.

Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterrak lehenengo Txosten Sektoriala dauka dagoeneko. Txostena gainontzeko sektore ekonomikoaren erabilera indizearen arabera egin da. Azterketari esker, enpresek eta beste eragile batzuek sektorearen zifrei buruzko informazio eguneratu izango dute, eta, horrela, bilakaera neurtu ahal izango dute eta hazkunderako egiturak ezarri ahal izango dituzte. Txostena PriceWaterhouseCoopers kanpoko aholkularitza-enpresak egin du eta SPRIk argitaratu du, bere Koaderno Sektorialen sailean.

Txostena gaztelaniaz eta ingelesez argitaratu da, batez ere nazioarteko merkatuei begira. 500 aleko tirada kaleratu da, baina, horrez gainera, pdf formatuan ere deskargatu daiteke SPRIren web orritik, "argitalpenak" atalaren bitartez (www.spri.es). "Guretzat oso urrats garrantzitsua da; ahalegin handia egin ondoren, azkenean agiri batean ikusten ditugu aztertuta, gainontzeko industria sektoreen parametro bereberekin", azaldu du Klusterreko zuzendari Itziar Menak.

Euskadiko Ikus-entzunezko Sektorearen mugaketa eta zifra nagusiez gain, txostenean sektoreari buruzko Estatuko, Europako eta munduko gainontzeko herrialdeetako datu orokorrak ere jasotzen ditu. Halaber, agiriak

Klusterraren barruan dauden enpresa guztien direktorioa ere badauka, beraien jardura eta harremanetarako datuekin.

Eiken Txosten Sektorialean jasotako zifren aurrerapen gisa, Eikenen azken Zuzendaritza Batzordean adierazi zen Euskadiko Ikus-entzunezkoen Sektorearen negozio-bolumena 250 eta 265 milioi euro artekoa izan zela Euskadin, 2006an (CNAE 922 eta 921). Portzentaje handiena Produzioari eta Banaketari dagokie, izan ere, bien artean sektorearen fakturazio-bolumenaren %80 sortzen dute.

Beste alde batetik, Euskadiko Ikus-entzunezkoen Sektorearen fakturazioak %5etik gorako erritmoetan egin du gora azken hiru urteetan (%5,5 2006an). Euskadin, ekonomia-aren hazkundera (merkatu prezioen BPG) %4,2koa izan da 2006an, eta Estatuan, %3,9koa. Txostenaren aurreikuspenen arabera, 2007-2010 aldian urtean %4tik gora hazten jarraituko du Euskadiko Ikus-entzunezkoen Sektoreak.

ELECCIONES A LA JUNTA DIRECTIVA

El 25 de junio Eiken celebrará la Asamblea General de Socios que, en esta ocasión, tendrá un carácter especial al coincidir con la renovación de la Junta Directiva. Los asociados elegirán a los 11 miembros que dirigirán la asociación los próximos tres años, tras cumplir una primera etapa en la que Eiken se ha consolidado como foro de confianza e interlocutor del Sector Audiovisual Vasco.

Eikenek SPRIk www.basquenews.net web gunearen bitartez abian jarritako albiste-zerbitzuan kolaboratzen du urte hasieratik. Web guneak nazioartean garrantzia duten informazioa sektorialak hedatzen ditu. Klusterrak elkarteko kideek bidalitako oharrik igortzen ditu, eta SPRIk erabakitzen du web gunean sartzea edo ez, ezarritako irizpideetara egokitzen badira.



Clusters prioritarios

El 11 de febrero Eiken participó en la reunión de clusters prioritarios presidida por la Consejera de Industria, Ana Agirre. En este foro se apuntaron las políticas que va a desarrollar el Gobierno Vasco en relación a los clusters. Cada cluster expuso sus acciones estratégicas y realizó un balance de la marcha de la asociación.

Arranca EikenBANK

EIKENek EikenBANK proiektua jarri du abian. Bazkidetutako enpresetatik diseinatutako ekintza berritzailea da, sortzaile gazteen talentu ez-profesionala Euskadiko Ikus-entzunezkoen Sektoreko enpresekin harreman zuzenean jarri eta lankidetza horri esker produktu lehiakor berriak sor daitezen Euskadiko ikus-entzunezkoen esparrutik. Era berean, EikenBANKen helburua da sorkuntzarako talentua Euskadin gera dadin lortzea.

EikenBANK es sin duda el proyecto más innovador desarrollado por el Cluster, que pretende identificar y retener en Euskadi el talento no profesional. En el programa pueden participar jóvenes creativos que tengan un proyecto audiovisual original y que no se encuentren trabajando o colaborando de forma profesional y continuada con empresas del sector en el ámbito de contenidos. Las bases del programa y todo el procedimiento está recogido en una web, a través de la cual se articulará toda la iniciativa.

EikenBANK seleccionará y premiará un proyecto que será desarrollado profesionalmente por alguna o varias de las productoras participantes en el programa y como último paso del proyecto se emitirá en EITB. Asimismo, de

este programa podrán surgir otras colaboraciones adicionales entre el talento creativo y las productoras vascas.

EikenBANK está abierto tanto a proyectos o guiones, como a maquetas o pilotos de productos audiovisuales (programas de TV como series, concursos, magazines o realitys, productos de animación, documentales, contenidos multimedia, ...) siempre que se presenten de acuerdo al formulario estructurado del programa EikenBANK. En este sentido, los responsables del programa valorarán principalmente la originalidad y la viabilidad comercial de los proyectos.

El proyecto que resulte ganador recibirá el compromiso de que su trabajo será desarrollado de forma profesional por alguna(s) de

Empresas de EikenBANK

3Koma
Baleuko
Bilbovision
Canal Bizkaia
EITB
Irusoin
Jarkatza
K2000
Orío Produksioak
Pausoka



www.eikenbank.com

las productoras participantes, además de un premio en metálico de 4.000 euros. Además, EikenBANK deja la puerta abierta a que otros proyectos presentados puedan tener la oportunidad de ser desarrollados si así lo estiman las productoras implicadas en la iniciativa.

Apoyo institucional

El proyecto cuenta con un importante respaldo institucional, habiendo logrado el apoyo del Gobierno Vasco, a través de los departamentos de Industria, Comercio y Turismo y Cultura, de los departamentos de Innovación de las Diputaciones de Bizkaia y Gipuzkoa, SPRI y el Ayuntamiento de Bilbao. Y es que las instituciones han valorado de manera positiva que empresas competidoras, -las más importantes del Sector Audiovisual Vasco-, se hayan unido para colaborar en un proyecto a favor del talento no profesional.

Además, EikenBANK cuenta con el respaldo de la BBK a través de la Fundación Gazte Lanbidean, la UPV/EHU, Mondragón Unibertsitatea y la Escuela de Cine de Video de Andoain (Escivi). En este sentido, el proyecto se ha presentado a los alumnos de las facultades de Bellas Artes y Comunicación Audiovisual de la UPV/EHU de Leioa, además de a los alumnos relacionados con el audiovisual que cursan estudios en Mondragón Unibertsitatea y en la Escivi. El plazo de presentación de trabajos se abrió a finales de febrero y pueden presentarse **hasta el 30 de abril**.



EikenLEXek dozenaka kontsulta jaso ditu abian izan den lehenengo 6 hilabeteetan

Klusterrak 2007. urtearen erdialdera jarri zuten abian EikenLEX ataria. Web gune juridikoa irekia eta kontsultatzeko erraza da, eta Ikus-entzunezkoen Sektoreari buruzko informazioa nahiz aholkularitza juridiko espezializatua eskaintzen ditu. Denbora horretan, ehunka pertsonak jo dute web gunearen edukietara, eta kontsulta bereziak izapidetu dira, batez ere elkarteko kideenak. EikenLEX atariaren bitartez, edonork kontsulta ditzake indarreko araudiaren gaineko laburpen zehatza, Ikus-entzunezkoari eragiten dioten legegintzako nobedade berri eta interesgarrienak eta etengabeko bilakaera prozesuan dagoen sektore berri honi buruzko bestelako informazio interesgarriak.

Gainera, EikenLEXek eremu mugatu bat ere badauka, Klusterreko bazkideentzat bakarrik; bertan, bazkideek aholkularitza tekniko-juridiko arin eta berehalakoa jaso dezakete, ohiko jardunean aurkitzen dituzten arazoak konpontzeko. Klusterreko enpresei eskainitako zerbitzu hau doanekoa da kontsulta errazetarako, eta elkartearen hastapenetik planteatutako ekimen bat zen. Klusterreko kideei balio erantsia daukan zerbitzua eskaintzeko helburuarekin sortutako zerbitzuak, gainera, prestakuntza espezializatua eskaintzen du, sektorearekin zerikusia duten lege-alderdien ikerketaren barruko proiektu eta jardueren garapenean lankidetzara eskaintzen du, eta gai zehatzei buruzko aholkularitza juridikoa ematen du.

www.eikenlex.net

ALTAS Y BAJAS DE SOCIOS

En los últimos meses se han producido algunos cambios en la relación de socios del Cluster. Desde el 1 de enero se ha incorporado a Eiken la empresa Bitart Infografía especializada en servicios de vídeo, audio y multimedia.



2008 - Año de la Innovación

Berrikuntzaren Euskal Agentziak - Innobasque- 2009rako helburuak eta Zuzendaritza Batzordearen eta Zuzendaritza Kontseiluen kideak aurkeztu zituen. Zuzendaritza Kontseiluen kideen artean EIKEN - Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterra, aurkitzen da.

Representantes económicos, institucionales, políticos, universitarios, sociales y culturales respaldaron con su presencia el pasado 31 de enero, la presentación del Proyecto Innobasque. Más de 2.000 personas se dieron cita en este evento, que sirvió para presentar públicamente las líneas de actuación de Innobasque y la composición de sus órganos de gobierno, formados por 417 entidades y personalidades del máximo nivel, entre las que también se encuentra Eiken, representado por su Directora, Itziar Mena, que ha asumido la secretaría del Consejo de Promoción y Comunicación. Precisamente el próximo 16 de abril tendrá lugar la primera reunión del Consejo, y el 13 de marzo se reunió la Junta Directiva, a la que asistió también Eiken como invitado.

El Gobierno Vasco, las Diputaciones Forales y los principales ayuntamientos estuvieron representados con sus máximos líderes en el acto celebrado en el Palacio Euskalduna. Pedro Luis Uriarte, Presidente de Innobasque reiteró su objetivo: hacer de Euskadi "EL" referen-

te europeo en innovación, liderando un proyecto de transformación, hasta el año 2030.

Innova Empresa

Innobasque es una pieza dentro del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2010 del Gobierno Vasco, que desarrolla y profundiza el eje estratégico de innovación del Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social 2006-2009, y que puede resumirse en la idea de innovación abierta. En la nueva economía, el conocimiento se encuentra disperso, y para competir se debe compartir, cooperar e interrelacionarse.

Para responder a este reto se ha definido una iniciativa Innova con dos estrategias diferenciadas: una primera, "Innova-Cooperación", para favorecer la competitividad de cluster y sectores a través de la cooperación para innovar; y una segunda, "Innova-Empresa", cuyo objeto es propiciar que las empresas desarrollen la capacidad de innovar de forma sistemática. Dentro de Innova Empresa se establecen dos programas específicos orientados directamente a las empresas. Los clusters deben hacer una labor de divulgación hacia el tejido empresarial de su sector. De ahí que Eiken celebre el pasado 21 de febrero en el parque tecnológico una jornada informativa para socios con el objetivo de explicar esos dos programas que son la Agenda de la Innovación y el Programa ALDATU.

Convenio entre EITB y las asociaciones de productores

El 12 de marzo se firmó en Tabakalera un convenio entre EITB y las asociaciones de productores (IBAIA y EPE/APV) para el apoyo de la producción vasca.

Este acuerdo supone la materialización del Decreto que entró

en vigor el 15 de diciembre y que regula las obligaciones de emisión e inversión en producciones europeas. Al acto, presidido por la Consejera de Cultura Miren Azkarate, asistieron varios representantes de Eiken.



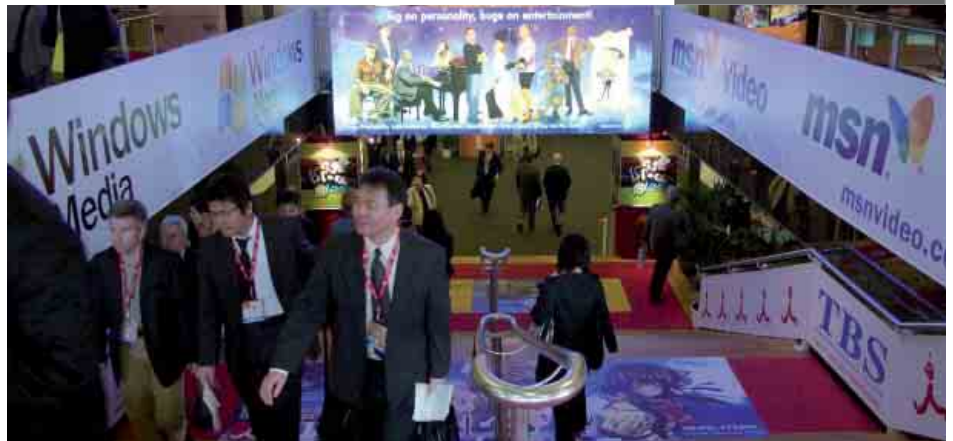
Basque Audiovisual afianza su presencia exterior con la participación en el MIPTV y MIPCOM



Euskal enpresak joan den urrian Cannesen izandako MIPCOM 07 nazioarteko azokara Basque Audiovisual legez joan ondoren, munduko telebista merkaturik handiena den MIPTV 08 azokan ere izango dira. Ekitaldia apirilaren 7tik 11ra bitartean izango da, Frantziako Cannes hirian. Era berean, urrian berriro izango dira MIPCOM 08 azokan.

Tras el desembarco de las empresas vascas agrupadas bajo la marca Basque Audiovisual en la feria internacional de Cannes el pasado octubre, en abril estarán de nuevo en la ciudad francesa, esta vez, en el MIPTV 08, el mayor mercado mundial televisivo, que se celebra entre el 7 y 11 de abril. Además, repetirán asistencia en el MIPCOM 08, donde España será el país invitado, lo que implica algunos privilegios para las delegaciones.

Los contactos y trabajos promocionales realizados para propiciar una participación importante del Audiovisual Vasco, en la próxima cita de Cannes favorecerán que 3Koma, Baleuko, EITB, Expressive, Flying Apple, Jarkatza, K2000, Mediabost, Pausoka y Vilaumedia estén en el MIPTV 08. Y es que, en colabora-



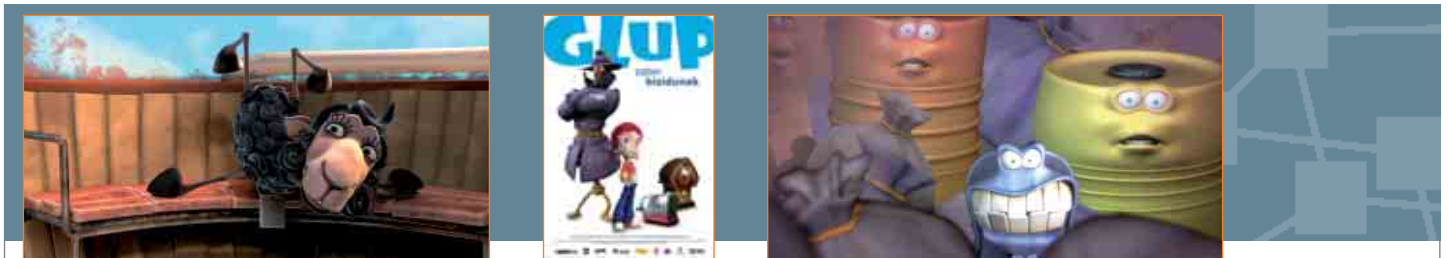
ción con el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, Eiken ha contactado con el ICEX para definir el modelo de participación personalizado del Sector Audiovisual Vasco en la feria. La iniciativa tiene también el apoyo de la Film Comisión de Bilbao y Donostia.

Espacio diferenciado

El objetivo del Cluster es facilitar la presencia de un número significativo de empresas, entidades y organizaciones relacionadas con el audiovisual, de forma que puedan mostrar sus productos y realizar contactos de interés, al mismo tiempo que se fortalece la imagen del Audiovisual Vasco con un espacio propio y di-

ferenciado en Cannes. Precisamente, uno de los objetivos estratégicos de Eiken en 2007 era disponer de un Plan Plurianual de Promoción Exterior centrado en la presentación del Sector bajo una marca unitaria. Así, Basque Audiovisual se está utilizando ya en todos los materiales informativos y acciones orientadas a los mercados exteriores.

El MIPTV tiene una vocación claramente internacional. Más de 100 países se dieron cita en la pasada edición. Los días del mercado ofrecen una gran variedad de actividades: conferencias, keynotes, cócteles, ruedas de prensa y entregas de premios. La ciudad francesa se transforma en la capital audiovisual europea.



AnimaBasque-Business motorrak berotzen hasi da, apirileko hitzordura begira

Bilboko Euskalduna Jauregian, animazioari buruzko nazioarteko foroa izango da apirilaren 24an, Euskadin egindako animazioak merkatu berrietara jotzeko aukera zabaltzeko asmoz. Hitzordu honetan Estatuko eta Estatutik kanpoko profesionalak eta enpresak hartuko dute parte. Hori horrela, antolakuntza 70 konpainia baino gehiagorekin jarri da harremanetan, eta, besteak beste, bertan egongo direla adierazi dute Futurikon eta Planet Nemo (Frantzia) enpresak, Cineanimadores txiletarrak edo Txekiar Errepublikako Maur Film konpainiak.

“AnimaBasque-Business” izenarekin, nazioarteko merkatu honek, besteak beste, Eusko Jaurlaritzaren eta Bizkaiko Foru Aldundiaren

laguntza dauka. Animazioko edukiak lantzen dituzten euskal enpresen artean, beraien sorkuntza-lanak aurkeztuko dituzte Irusoinak, KV konpainiak “Ivan de Aldenuri, el bosque de los thaurroks” proiektuarekin, edo Baleukok, “Black to the moon” izenekoarekin.

Basauriko animazio jaialdiarekin bat eginez, eta Korea izanik herrialde gonbidatua, foro formatu gisa aurkeztutako animazioaren azoka hau antolatu da. Bertan, nazioarteko produkzio-etxeek eta banatzaileek hartuko dute parte, eta produkzioan dituzten edo banatzeko zain dauden proiektuak erakutsiko dituzte. Modu horretan, akordioak, koprodukzioak eta atzerrirako banaketak lor daitezke, lan horiei irtenbidea eman ahal izateko. Azoka

harreman zuzenerako espazio bat ahalbidetuko du, profesional, ekoizle eta banatzaileen arteko elkarrizketa eta topaketekin, lanmahaien bitartez.

Eikenek eta Barton Filmsek sustatutako ekimen hau Klusterraren estrategiaren barruan dago; estrategia horrek ekintza integratuak gauzatzeko xedea dauka, merkatu berrietara jotzeko eta euskal enpresak nazioartera zabaltzeko ahal izateko. Eikeneko arduradunek konfiantza daukate AnimaBasque-Business Estatuko animazioaren merkatu nagusi legez finkatuko dela eta urteroko hitzordua bihurtuko dela, ezagutza, teknologia eta lanmetodologiak trukatzeko, Euskadiko animazioaren ikus-entzunezkoen industriarentzat.

K2000 digitaliza

K2000 ha adquirido un sistema de gestión de contenido audiovisual, uno de almacenamiento y otro de archivo de backup a la compañía Techex, que ha desarrollado el proyecto con las soluciones hardware de Silicon Graphics. K2000 digitalizará sus contenidos de audio y vídeo mediante un videosevidor basado en dos plataformas Altix XE de SGI. Además, implantará el sistema InfiniteStorage 350 de SGI para almacenar el fondo histórico documental, cuyo volumen de almacenamiento inicial será de 24 TB.



Jarkatza internet-eko telebista

Jarkatza enpresa euskalduna, turismoan espezializatua dagoen Internet-eko lehenengo telebista garatzen ari da, TravelEuskadi. Web orrialde honek aisialdi eta kultur edukia izango ditu ere bai. Interface oso konplexu eta espezifiko behar duenez, momentu honetan frogan fasean aurkitzen da, baina hurrengo apirilaren 8an martxan egongo da.

Barton Films, komertzial hitzarmena

Barton Films-ek (Eikeneko kidea) komertzial hitzarmen bat izenpetu du Baditri-ekin Katalunia eta Baleares-en bere banaketa indartzeko asmoz. Halaber, Barton Films izango da Baditriren filmen banaketaren arduraduna iparraldean. Baditri eta Barton Filmsek lankidetzan hitzarmen bat sinatu dute emanaldiei dagokienez harreman komertzialak hobetzeko, ahaleginetan bat egin eta zinema aretoetan lana errazteko.



G93 estará en 6 grandes citas deportivas internacionales

La empresa de telecomunicaciones G93 tomó parte en la prestigiosa Race Champion, prueba de automovilismo celebrada en Londres a principios del mes de enero, y que fue retransmitida a todo el mundo con los rótulos y grafismos de la empresa vasca. G93 tiene confirmados contratos para prestar estos servicios especializados en media docena de eventos deportivos internacionales, entre ellos el Gran Premio de Fórmula Uno en Barcelona, el Gran Premio de moto GP o los rallies de Portugal y Catalunya.

El mítico estadio inglés de Wembley acogió el Race of Champions, una prueba automovilística en la que cada año se dan cita los me-

jores pilotos de rally y Fórmula 1, y en donde G93 puso el grafismo a estrellas como Michael Schumacher, Jenson Button o Marcus Gronholm. La prueba fue retransmitida a televisiones de todo el mundo, con los rótulos y grafismos de pantalla desarrollados por el grupo de eibarreses.

Según han confirmado responsables de la empresa, en los próximos meses prestarán sus servicios en media docena de eventos deportivos que se retransmiten a nivel mundial, como son los rallies de Portugal y Catalunya, en abril y octubre respectivamente, el Gran Premio de Fórmula Uno de Barcelona, que este año tendrá lugar en abril, el Gran Premio de Moto GP, también en Barcelona el próximo mes de junio; la Vuelta Ciclista a España y cerrarán de nuevo el año con el Rally of Champions de Inglaterra.

G93 participan en más de 400 eventos al año para diferentes cadenas de televisión, a las que ofrecen servicios de rotulación y estadísticas para retransmisiones deportivas, así como grafismo a medida para varios programas concurso e información electoral.

"Black to the moon" a Hollywood

La empresa americana Farcor Studios se ha hecho con los derechos para EEUU y Latinoamérica del largometraje de animación "Black to the moon" de Baleuko. La cinta que está en fase de preproducción ya suscitó enorme interés en su presentación en la pasada feria de Cannes, MIPCOM 07.

Rose Adkins, ejecutiva de Farcor Studios, anunció el 6 de marzo, a través de la revista especializada "Variety" (Los Angeles, EEUU), que se han hecho con los derechos de la cinta de animación "Black to the Moon". La ejecutiva de Farcor Studios descubrió la película el pasado año en el Festival de Cine de Berlín. «Tiene potencial para gustar a niños y mayores, es muy divertida y la animación que se emplea no la había visto nunca antes; realmente hace que te adentes en un mundo mágico», señaló Adkins. Los responsables de "Black to the Moon" han informado que la producción concluirá a



comienzos de 2010. La película, que supone el proyecto de Baleuko más ambicioso hasta la fecha, es una producción de animación 3D y está coproducida con la compañía francesa Art Mell, con un presupuesto de 4,5 millones de euros. La soprano navarra María Bayo pondrá voz a la vaca Teodora.

La cesión de derechos de esta obra es un signo del interés del mercado Norteamericano por las producciones extranjeras y, en concreto, por los trabajos de animación europeos. Asimismo, viene a ratificar la calidad de los contenidos de animación realizados por las empresas vascas.

Julián Flórez / Director General de VICOMTech-IK4

”Eiken está favoreciendo que las empresas sean más competitivas en los nuevos nichos de mercado”

Ubicado en el Parque Tecnológico de San Sebastián, la Asociación Centro de Tecnologías de Interacción Visual y Comunicaciones, **VICOMTech-IK4**, es un centro de investigación aplicada que trabaja en el área de gráficos por ordenador interactivos y tecnología multimedia.

El público en general asocia Audiovisual con cine y tele, tal vez pocos les enmarcarían en este sector ¿cómo describiría su empresa?

Lo mas visible para el público es el cine y la televisión, pero no nos tenemos que olvidar que es la tecnología la que posibilita cualquier tipo actividad, siendo esa la función de VICOMTech-IK4. La cadena de valor del Sector Audiovisual lo constituyen desde agentes que disponen el contenido, hasta aquellas empresas de electrónica y consumo que ponen al servicio de la sociedad los equipamientos de usuario (televisión, PCs, Set Top Box, PVR-s..), pasando por agentes que distribuyen y difunden los contenidos. Nosotros estamos en muchos de los eslabones, ya que nuestro conocimiento en tecnologías como la de codificación y compresión, generación de contenido, interacción, transmisión y difusión multiplataforma aporta valor a las empresas con las que colaboramos.

La tecnología hay que transferirla a la sociedad para que cumpla un servicio...

Una de las misiones de VICOMTech-IK4 es responder a las necesidades de las empresas e instituciones de nuestro entorno. Las tecnologías que desarrollamos, tienen como objetivo principal ser transferidas a nuestro tejido empresarial para que puedan ser mas competitivas e innovadoras.

¿El mercado necesita ese “puente tecnológico” que traza VICOMTech-IK4?

Sí por supuesto, una de las labores fundamentales de VICOMTech-IK4 se centra en la identificación de tecnologías que puedan aportar ese valor diferencial a nuestras empresas del Audiovisual y así poder competir con otras empresas del sector, contribuyendo en todo lo posible a la máxima innovación en los productos y servicios que ofrecen al mercado.

¿Cuáles son sus áreas de actividad?

El área de Televisión Digital y Servicios Multimedia se estructura en distintas subáreas que

Ficha Técnica: VICOMTech-IK4

Personal: 60 personas.

Actividad: Laboratorio de experimentación de TV Digital de Alta definición e Interactividad.

Ubicación: Donostia.

desarrollan tecnologías multiplataforma como pueden ser DVB-H, TDT, televisión de alta definición, IPTV, Web TV, multimedia retrieval, augmented reality... En cuanto a la línea de trabajo de servicios interactivos, se analizan y se definen las últimas versiones de aquellos estándares como MHP, que son las que nos permitirán disponer de servicios interactivos con las mejores prestaciones posibles en cualquiera de las diferentes plataformas de Televisión Digital. Estas tecnologías multimedia que se desarrollan en VICOMTech-IK4, tienen además una naturaleza horizontal por lo que se aplican también a otros sectores como turismo, tratamiento de imágenes médicas, educación...

¿Dónde cree que están los principales retos para el sector en el momento actual?

La cadena de valor del Sector Audiovisual, ha sufrido una reestructuración muy fuerte, debido a la convergencia de la tecnología y derivado de la revolución digital que está ocurriendo. Este nuevo escenario ha supuesto la reubicación de algunos de los agentes, y la generación de nuevos nichos de mercado que abren nuevas oportunidades de modelos de negocio. El sector vive un buen momento debido a estas oportunidades que se han generado con la reestructuración de la cadena de valor. Desde Eiken, se está potenciando esta visualización y en este aspecto está siendo un referente que está jugando un papel fundamental dinamizando este nuevo escenario y favoreciendo que las empresas sean mas competitivas en los nichos de mercado que se están generando.

¿Cuáles son las oportunidades que la revolución tecnológica ofrece a las empresas?



Se están abriendo mercados que hace unos años eran inabordables, de forma que además del broadcast, existen actualmente nuevas plataformas tecnológicas que posibilitan una mayor distribución y explotación de los contenidos multimedia. Esta nueva situación, posibilita la incorporación de nuevos agentes al sector además de generar nuevos modelos de negocio. Por ello es fundamental que desde el Cluster se identifiquen las necesidades que se demandan y se generen nuevas redes de socios para posicionarse dentro del sector.

VICOMtech-IK4 desarrolla una intensa actividad investigadora, ¿qué destacaría?

A nivel internacional, se está trabajando en diferentes proyectos en el uso de la TV como nuevo paradigma de interacción para la sociedad de la información. En dicha línea destacamos el proyecto europeo I2HOME, en él colaboramos, entre otros socios, con empresas como Siemens y el Centro de Inteligencia Artificial de Alemania (DFKI). Participamos junto con EITB en el proyecto europeo RUSHES, para la gestión avanzada de contenidos multimedia, y donde participan además el Fraunhofer HHI o la Queen Mary University of London.

Bazkideak



Socios



3koma@3koma.com
www.3koma.com



abra@abraprod.com
www.abraprod.com



aginako@aginakobz.es



baleuko@baleuko.com
www.baleuko.com



bartonfilms@bartonfilms.com
www.bartonfilms.com



bitart@bitart.info
www.bitart.info



bst@bst-broadcastservices.es



cbcomercial@canalbizkaia.com
www.canalbizkaia.com



info@canaleuskadi.tv
www.canaleuskadi.tv



digitalak
info@digitalak.com
www.digitalak.com



digytal@digytal.net



info@eitb.com
www.eitb.com



teknopolis@elhuyar.com
www.elhuyar.org



www.erabi.es



secretaria@escivi.com
www.escivi.com



www.euskalte.es



ei-sev@eusko-ikaskuntza.org
www.eusko-ikaskuntza.org



info@euve.org
www.euve.org



aiata@expressive.es



info@flying-apple.com



g93@g93.es
www.g93.es



buzon@fase3.com
www.fase3.com



webmaster@idem4.com
www.idem4.com



info@interociodigital.com
www.interociodigital.com



zuatzu@irusoin.com
www.irusoin.com



itesa@itesa.tv
www.itesa.tv



jarkatza@jarkatza.com
www.jarkatza.com



comercial@k2000.com
www.k2000.com



administracion@kursaalproducciones.com
www.kursaalproducciones.com



produccion@kventertainment.com
www.kventertainment.com



megavideo@megavideo.es
www.megavideo.es



itziar@mixer.com.es
www.mixer.com.es



orio@orioprodukzioak.com
www.orioprodukzioak.com



info@pausoka.com
www.pausoka.com



info@sugar-factory.com
www.sugar-factory.com



teledonosti@teledonosti.tv
www.teledonosti.tv



ubiqa@ubiqa.com
www.ubiqa.com



info@vicomtech.es
www.vicomtech.es



info@vilaumedia.com
www.vilaumedia.com



virtualware@gruporepai.com
www.virtualware.es