



MIPCOM 2007 Basque Audiovisual



□ | Txosten Sektoriala [2. or.]

□ | Elkarrizketa:
Imanol Ibarondo [7. or.]



Retos futuros

Estimados/as socios/as:

Como bien sabéis son muchos los meses que llevamos trabajando y colaborando en aras de lograr un sector más competitivo y unas empresas consolidadas. Es un reto ambicioso, cuyos resultados veremos en el medio-largo plazo. Sin embargo, hemos dado pasos importantes y ya podemos vislumbrar proyectos concretos que suponen pequeños hitos para el Sector Audiovisual. El próximo mes de octubre 16 empresas (14 de ellas socias del Cluster) estarán presentes en el MIPCOM07, el mayor mercado mundial de contenidos. Esta era, sin duda, una demanda tradicional de los socios, por lo que Eiken ha puesto todos los recursos a su alcance para lograr una representación en Cannes bajo la marca unitaria Basque Audiovisual. Confiamos en que la misión sea provechosa para todas las empresas.

Asimismo, tras meses de análisis contamos con el primer Informe Sectorial del Audiovisual, una radiografía veraz que nos ayudará a conocernos y sobre todo, a que nos reconozcan como un sector industrial. Está operativo también el servicio EikenLEX de asesoría jurídica especializada; sobre esto, quisiera pedir a todos los que habéis recurrido a él que nos hagáis llegar vuestra valoración, a fin de que esa web sea una herramienta realmente útil y actualizada.

En los próximos meses haremos pública también la mecánica de EikenBANK, uno de nuestros proyectos más ambiciosos para retener el talento creativo no profesional. Son muchas cosas, creo que todas ellas de interés y de las que iremos dando cuenta en estas páginas. Por último, no quisiera dejar pasar la ocasión de dar la bienvenida a los nuevos socios que este mes de octubre se han incorporado a la actividad del Cluster: Elhuyar, Virtualware, Sugar Factory y Expressive Media. eiken@eikencluster.com

Ricardo González

Presidente



Las empresas del Cluster crecen por encima de la media del Sector Audiovisual

EIKENek Txosten Sektoriala egiteko prozesua jarri du abian, enpresek, eta beste eragile batzuek, sektorearen zifrei buruzko informazio eguneratua izan dezaten, beraien bilakaeraren berri eduki ahal izateko eta hazkundeari dagokionez etorkizunerako egiturak ezarri ahal izateko.

El Cluster Audiovisual de Euskadi cuenta ya con el primer Informe Sectorial realizado conforme al índice al uso del resto de sectores económicos. El estudio, que permitirá a las empresas, y a otros agentes, disponer de información actualizada sobre las cifras del sector para poder así medir su evolución y establecer estructuras futuras de crecimiento, ha sido realizado por la consultora externa PriceWaterhouseCoopers.

Como adelanto a las cifras que arroja el Informe Sectorial que Eiken está revisando para su posible publicación, se puede avanzar que el volumen de negocio del Sector Audiovisual vasco osciló entre los 250 y los 265 millones de euros en 2006 (CNAE 922 y 921). El mayor porcentaje corresponde a la Producción y a la Distribución que entre ambas generan el 80% del volumen de facturación del sector.

Por otro lado, la facturación del Sector Audiovisual vasco ha crecido a ritmos superiores al 5% en los últimos tres años (5,5% en 2006). El crecimiento de la economía en Euskadi (PIB a precios de mercado) ha sido de 4'2% en 2006 y la del Estado un 3,9%. El informe prevé que el Sector Audiovisual de Eus-

kadi continúe creciendo a ritmos superiores al 4% anual durante el periodo 2007-2010.

Socios

La facturación de las empresas de Eiken en lo que respecta al negocio audiovisual fue de 140,5 millones de euros, que supone una media de crecimiento anual de 7,1% desde 2004, año que se constituyó el Cluster, dos puntos por encima del crecimiento del resto del Sector Audiovisual vasco. En cuanto a empleo, el total de las empresas de EIKEN dieron trabajo a unas 2.500 personas en el pasado año 2006.

Eiken ya avanzó estas cifras el pasado mes de junio en el transcurso de su asamblea general de socios. En la actualidad, el texto está siendo revisado y corregido en algunos puntos, a fin de poder publicarlo y que se convierta en una herramienta de consulta.

OTROS INDICADORES

El informe llevado a cabo incluye información complementaria relativa a las tendencias del Sector Audiovisual en el mundo, Europa y España, además de otros indicadores de interés. En este sentido, el estudio constata que el País Vasco es la tercera Comunidad Autónoma en producción cinematográfica, solo superada por Madrid y Barcelona. Además, varias productoras vascas están entre las primeras del Estado por número de programas y horas de emisión televisiva. Pausoka y Baleuko ocuparon en 2005 el segundo y tercer puesto (datos GECA).



Jornada de Calidad

Como viene siendo habitual tras su constitución, Eiken será por tercer año consecutivo uno de los organizadores de la Semana Europea de la Calidad con una jornada que lleva por título "El Audiovisual Vasco: Innovación y Compromiso".

EITB en Bilbao

Los medios de comunicación que conforman el grupo EITB comenzaron a emitir sus informativos y el resto de programación en formato digital el pasado 25 de septiembre desde los estudios y la redacción multimedia de su nueva sede central en Bilbao. EITB concentra ya todos sus servicios en la antigua Feria de Muestras de Bilbao, en los pabellones 7 y 8.

16 empresa izanqo dira Canneseko Azokan, Basque Audiovisual marka bateratuarekin

EIKEN ha impulsado esta participación conjunta en el MIPCOM 2007 que tendrá lugar del 8 al 12 de octubre. Del grupo catorce son empresas socias del Cluster Audiovisual de Euskadi.

Gutzira, Ikus-entzunezkoen Sektoreko 16 euskal enpresak hartuko dute parte Cannesen (Frantzia) izango den MIPCOM 07 azokan, Basque Audiovisual marka bateratuarekin. Eiken-Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterrak zenbait hilabete daramatza lanean, azoka honetan Euskadiko ikus-entzunezkoen partaidetza bateratua bultzatzeko; izan ere, Ikus-entzunezkoen Sektoreko nazioarteko azoka garrantzitsuenetakoa bat da, zalantzarik gabe.

Batez ere edukien ekoizpenean eta ingurune multimediar aritzen diren enpresa hauek osatuko dute azokara joango den taldea: Iru-soin, Mixer Servicios Audiovisuales, Flying Apple and Film Producers, Úbiqa Tecnologías, Ideas y Comunicación, 3 Koma, Baleuko, Vilaumedia, Digitalak, K2000, EITB, Orio Produzioak, Pausoka, Sugar Factory, Expressive Media Projects, MediaBost eta Elixir Films enpresek.

Prozesu luzea

Eusko Jaurlaritzako Kultura Sailarekin lan-kidetzan, Eiken harremanetan jarri zen ICEX-FAPAErekin, Euskadiko Ikus-entzunezkoen Sektoreak azokan izango duen partaidetza pertsonalizatuko eredia definitzeko. Klusterraren helburua zen ikus-entzunezkoen sektorearekin erlaziozko enpresa, erakunde eta organizazio ugariaren presentzia ahalbi-



Imagen de la edición 2005. Fuente: MIPCOM.

detzea MIPCOM 2007 azokan. Horrela, euren produktuak erakutsi eta kontaktu interesgarriak egin ahal izango dituzte, eta, era berean, Euskadiko Ikus-entzunezkoen Sektorearen irudia sendotu egiten da, Cannesen espazio propio eta bereiztua izanda.

Eiken-Basque Audiovisualeko zuzendariak adierazi du pozik dagoela enpresen partaidetza-maila handiagatik, izan ere, ekitaldi honetara joateak ahalegin handia eskatzen du ekonomia, antolaketa eta logistika aldetik. "Oso azoka garrantzitsua da, baina garestia enpresentzat; beraz, 10 enpresatara heltzea izan genuen helburu, baina kopuru hori soberan gainditu dugu".

MIPCOM Ikus-entzunezkoen Sektoreko nazioarteko azokarik garrantzitsuenetakoa da, eta, bertan, telebista-merkatuko agente nagusiek eta eduki digital eta ikus-entzunezko-etakoek aukera dute harremanetan jartzeko eta euskarri mota guztietako entretenimenduko edukien joera berriak ezagutzeko. Gainera, kontuan hartu behar da munduan ez dagoela horretarako aukera ematen duen zita askorik. Azoka egiten den bitartean, Cannes edukien nazioarteko merkatu nagusia izatera pasatzen da, produktore, erosle, saltzaille, finantza-agente eta banatzaileentzat.

Eikenek aurten duen helburu estrategikotako bat Kanpo Sustapenerako Urte Askotarako Plana finkatzea zen, eta, horretarako, Bas-

que Audiovisual markapean aurkeztu behar zen Sektorea. Marka unitario hori informazio eta zabalkunderako material guztietan ari da erabiltzen.

basque audiovisual

INTEGRANTES DEL GRUPO

- 3 Koma
- Baleuko
- Digitalak
- EITB
- Elixir Films.
- Expressive Media Projects
- Flying Apple and Film Producers
- Iru-soin
- K2000
- MediaBost
- Mixer Servicios Audiovisuales
- Orio Produzioak
- Pausoka
- Sugar Factory
- Úbiqa Tecnologías, Ideas y Comunicación
- Vilaumedia

www.basqueaudiovisual.com



III Foro de Coproducción "Lau Haizetara"

El pasado 27 de septiembre se celebró en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián el III Foro Transpirenaico de Coproducción "Lau Haizetara", que contó con la colaboración de Eiken-Cluster Audiovisual de Euskadi. Este foro se inscribe dentro de las actividades de "Cine y Regiones en Europa" del Zinematografía, y reúne a empresas productoras con proyectos, profesionales del sector, distribuidores y televisiones. El objetivo principal de este Foro es ofrecer un punto de encuentro entre los profesionales del Sector Audiovisual para fomentar las coproducciones y avanzar en las relaciones entre productores de las regiones transpirenaicas.

De los diez proyectos seleccionados para tomar parte en el Foro, cinco eran de ficción y los restantes documentales. Como ya es habitual en estas citas, se llevó a cabo una jornada de mañana y tarde incluyendo sesiones de pitching, donde los productores pudieron exponer sus proyectos delante de un panel de commissioning editors en castellano, inglés y francés.

Además, con el fin de optimizar sinergias entre los proyectos presentados y los miembros del panel interesados en estos, se fijaron también reuniones individualizadas con objeto de propiciar al máximo la discusión de los proyectos seleccionados. Aprovechando el marco que ofrece el Festival Internacional de Cine de San Sebastián la cita contó también con la presencia de profesionales que abordaron diversos temas relacionados con la coproducción interregional.

EikenBANK: Un banco de ideas



EIKENek bere proiektu berritzaileenetako bat jarriko du abian 2008an: EikenBANK. Ideia-banku honetan, profesionalak ez diren sortzaileek beren lanak aurkeztu ahal izango dituzte. Proiektu hau izan da, hain zuzen ere, Bizkaiko Aldundiko Berrikuntza Sailak sustatzen duen Bultzatu Programarako aukeratu direnetako bat.

El Cluster Audiovisual de Euskadi contempla poner en marcha durante el primer semestre de 2008 uno de sus proyectos más innovadores, EikenBANK, un banco de ideas en el que la creatividad no profesional podrá presentar sus trabajos a las empresas implicadas.

EikenBANK consistirá en la realización de un banco de proyectos del Sector Audiovisual con el fin de favorecer la innovación y promoción del sector. El objetivo fundamental es crear un entorno colaborativo entre los socios que favorezca las coproducciones y la existencia de proyectos de colaboración. Se trata por lo tanto, de una actividad para incentivar la cooperación entre las PYMES del Audiovisual vasco. Ello ha propiciado la incorporación al Proyecto del Departamento de Innovación de la Diputación Foral de Bizkaia a través de su programa BULTZATU.

El programa busca, además, una mayor dinamización e innovación del Sector Audiovisual, la obtención de un producto de calidad que sirva para mejorar los productos de las

empresas y por lo tanto, también su posición competitiva. Por último, EikenBANK quiere lograr la incorporación de nuevas personas creativas al sector.

Foro en Internet

El programa se articulará a través de una página web que servirá de punto de encuentro para las empresas (socias del Cluster) y el talento creativo. Este sitio servirá de soporte para facilitar que las personas creativas puedan enviar sus propuestas de manera rápida y sencilla.

Los trabajos presentados serán analizados por un coordinador del proyecto, que aportará su experiencia en la criba y la filtración de ideas. Además, esta figura, que estará integrada por un equipo de profesionales, jugará un papel fundamental para la realización de proyectos en cooperación entre las compañías.

Por su parte, las empresas adheridas a EikenBANK adquirirán un compromiso con la producción de al menos un proyecto anual, individualmente o en coproducción con otras. El objetivo final, no es otro que lograr un sector más desarrollado y con un nivel de innovación y conocimientos más elevado por la interacción entre ellos.

El proyecto concebido por el Cluster cuenta además con la colaboración de la Universidad del País Vasco y la Universidad de Mondragón. Las empresas directamente involucradas en EikenBANK son 3Koma, Baleuko, Barton Films, Irusoin, K2000, Pausoka, además de Bilbovisión, Canal Bizkaia, Canal Euskadi y EITB.

NUEVOS SOCIOS

EIKEN - Cluster Audiovisual de Euskadi cuenta desde este mes con cuatro nuevos socios que se incorporarán de forma inminente a las actividades del Cluster, se trata de: Elhuyar, Virtualware, Sugar Factory y Expressive Media.

- **Fundación Elhuyar** se creó en 1972 con el objetivo de aunar la ciencia y el euskara, aunque posteriormente extendió su actuación a los ámbitos de la normalización del estatus y el corpus de la lengua vasca. Produce actualmente el Programa Teknopolis para ETB.
- **Virtualware.** Empresa constituida en 2004 está integrada por un equipo de profesionales tecnológicos que apuestan por la Realidad Virtual para aportar soluciones a múltiples campos de trabajo.
- **Sugar Factory** es una empresa de base tecnológica, que fundamenta su actividad en dos pilares básicos: soluciones tecnológicas de comunicación y servicios integrales de calidad, prevención y medio ambiente.
- **Expressive Media** es la sociedad que comercializa desde el 1 de julio todos los soportes pertenecientes al Grupo EITB (televisión, radio e Internet).



”AnimaBASQUE-Business”

Apirilean, Bilbon nazioarteko jardunaldi bat izango da, animazio arloko Euskadiko produktuak merkatu berrietara zabal daitezzen bultzatzeko. Hitzordu honetan Estatuko zein nazioarteko profesionalak izango dira.

Eiken celebrará el próximo mes de abril una jornada internacional para favorecer el acceso a nuevos mercados de la animación vasca. Esta misión comercial inversa, que cuenta con el apoyo del Gobierno Vasco, a través de Lehendakaritza, y de la Diputación de Bizkaia, tendrá lugar en abril bajo el nombre “AnimaBasque-Business”.

El proyecto se encuentra ahora en fase de preparación y recepción de proyectos, ya que se seleccionarán un total de 10 trabajos que serán presentados en la jornada internacional. “Es una oportunidad de contactar con potenciales compradores, de ahí que animamos a todos los asociados a que presenten sus proyectos de animación”, señaló la directora del Cluster, Itziar Mena.

La cita que previsiblemente tendrá como escenario el BEC arrancará a las 9h de la mañana con la presentación de los proyectos ante un centenar de profesionales, entre los que

se espera contar con empresas del resto del Estado, Canada, Francia e Inglaterra. Por la tarde se fijará un calendario de entrevistas, que se cerrarán previamente, para posibilitar acuerdos de venta o coproducciones, y líneas de colaboración entre las empresas.

Nuevos mercados

Esta iniciativa se enmarca dentro de la estrategia de Eiken para llevar a cabo acciones integradas que permitan apoyar el acceso a nuevos mercados, y en la medida de lo posible la internacionalización de las empresas vascas. Los responsables de Eiken confían en contar con la participación de empresas como Filmax, Continental o Cartoon Network, además de la RAI, Channel 4 o la ARD alemana.

Los responsables de Eiken confían en que la cita sea beneficiosa para las empresas, no sólo

a un nivel puramente comercial, sino por las posibilidades de intercambio de conocimientos, técnicas y metodología que se emplea en otras regiones. AnimaBasque-Business se celebrará, además, coincidiendo con una de las citas de animación más importantes en Euskadi, el Festival Internacional de Animación, Anima-Basauri.



EIKENek harrera egin zion Koreako ikus-entzunezkoen alorreko enpresaburuen ordezkari bat

Eiken Basque Audiovisual erakundeak Ipar Koreako ikus-entzunezkoen industria indartsuarekin lotutako enpresaburu-talde baten bisita izan zuen joan den irailaren 12an. Ordezkaritza, oro har, Euskadiko Ikus-entzunezkoen Sektorearekin interesatuta agertu zen, eta, bereziki, Euskadiko animazioarekin.

Koreako Herri Errepublikako Demokratikoko SEK estudio ospetsuaren zuzendaria den Ryang In Chol izan zen ordezkari buru. Aipatutako estudioak animazio arloko mila sortzaile baino gehiago ditu lanean, eta sortutako marrazkiak mundu osora esportatzen ditu. Besteak beste, “Pocahontas” pelikularen sortzaileak dira. Taldean Koreako Enbaxadako gai europarretarako arduraduna den So Chang Sik ere bazegoen.

Enpresaburuek EITBk Bilbon duen egoitza berria bisitatu zuten, eta Klusterrean animazio arloko edukiak lantzen dituzten enpresetako arduradunekin egin zuten berba: Barton Films, Abra Prod, Baleuko, Irusoin eta Pausokako arduradunekin, hain zuzen. Ordezkaritzak Bartzelonara ere bidaiatu zuen, eta balizko lankidetzak ari da aztertzen Estatu espainiarreko enprekin.

Bisita hau Klusterra prestatzen ari den AnimaBASQUE alderantzizko misio komertzialaren markoan kokatzen da. Izan ere, ikus-entzunezkoen produktuen artean animaziozkoak unibertsalenak dira eta horregatik nazioarteko koprodukzioetarako beta errazten dute.

OBJETIVOS

1. Mejorar el conocimiento de las empresas
2. Mejorar su posicionamiento internacional
3. Traer conocimiento
4. Reforzar la labor comercial
5. Atraer potenciales clientes



Tecnologías de apoyo

El Centro Kursaal Elkargunea de San Sebastián, en el País Vasco, acogió los días 3, 4 y 5 de octubre la IX Conferencia Europea para el Avance de las Tecnologías de Apoyo (AAATE 2007), organizada entre otros por el Centro de Tecnologías de Interacción Visual y Comunicaciones Vicomtech. Expertos de todo el mundo debatieron los retos de futuro relacionados con las nuevas tecnologías, el diseño universal y 'para todos' y el envejecimiento.



Irusoin en el Zinemaldia

Las coproducciones de Irusoin "Lucio" y "¿Y tú quién eres?", pudieron verse en el 55 Festival Internacional de San Sebastián, en las sección "Especiales Zabaltegi" y "Made in Spain".

La película documental "Lucio", coproducida por Irusoin y Moriarti Produzkiok, y distribuida por Barton Films, fue elegida tras la calurosa acogida que tuvo entre el comité de selección. Dirigida por Aitor Arregi y Jose Mari Goenaga recrea la vida y obra de Lucio, un albañil anarquista que fue capaz de proyectar una sombra de quiebra sobre el banco más poderoso del mundo mediante la falsificación de sus cheques de viaje.

Además Irusoin coproduce la última película de Antonio Mercero, "¿Y tú quién eres?" que se estrenó el pasado 21 de septiembre coincidiendo con el Día Mundial del Alzheimer. El film, que cuenta en el reparto con veteranos como José Luis López Vázquez o Manuel Alexandre quiere rendir homenaje a quienes sufren esta enfermedad, a los pacientes, a los familiares y cuidadores. La película se ha rodado entre San Sebastián y Madrid.

"Mihiluze", de Orio Produzkiok, viaja a la televisión catalana

TV3 estrenará en octubre "Bocamoll", la versión catalana del concurso "Mihiluze", que emite el primer canal de ETB, creado y producido por Orio Produzkiok. La productora vasca consigue de este modo vender un formato propio original que ya ha cosechado un gran éxito de audiencia en Euskadi.

Por otro lado, destaca el hecho de que por primera vez, la televisión autonómica catalana adaptará para sus espectadores un formato de ETB1. El concurso "Mihiluze" que afronta su tercera temporada, ha sido versionado por la Productora Antartida y se emitirá de lunes a viernes, a partir de las 20:30 horas.

Los responsables de Antartida han destacado el ritmo "muy ágil", del concurso que como espacio de televisión está muy trabajado y tiene una conexión directa con el idioma, por lo que consideran que puede adaptarse perfectamente al catalán.



Adaptación al catalán

La versión catalana de "Mihiluze" apenas sufrirá variaciones respecto al formato original. En lugar de la prueba "Potokumeak" de los bertsos, el programa utilizará canciones populares de Cataluña. Aún así, la prueba contará de vez en cuando con canciones pop-rock modernas. El resto de pruebas se mantendrán fieles al programa de ETB1.

En lugar de dos presentadores "Bocamoll" contará con un único conductor: Espartac

Peran. Según la productora catalana la química existente entre los dos presentadores vascos es difícil de encontrar, por ello han decidido que toda la labor de presentación recaiga en una sólo figura.

"Mihiluze" es un concurso cultural apropiado para todo tipo de espectadores, que propone jugar con el idioma, de ahí que los responsables de "Bocamoll" esperan que el formato cuente con el respaldo de la audiencia de Cataluña.

"Querida Bamako" Zinemaldian aurkeztu zen

Omer Oke eta Txarri Llorentek zuzenduta eta Joanes Urkixoren gidoiarekin, "Querida Bamako" filmak Donostiako Zinemaldiaren 55. edizioan parte hartu zuen, "Zabaltegi Bereziak" sekzio ofizialaren barruan. Filma datorren urriaren 19an estreinatuko da Espainiako aretoetan.

Abra Prodek ekoiztitako filmak 97 minutuko iraupena dauka, eta, fikzioaren eta errealtatearen arteko nahasketa ezin hobearekin, Espainiako kostaldeetara txalupetan heltzen diren etorkin afrikarren kronika erakusten du. Etorkinen beldurrak, zailtasunak eta itxaropenak protagonistaren abentura pertsonalean islatuta agertzen dira; izan ere, protagonista familiarengandik urrundu



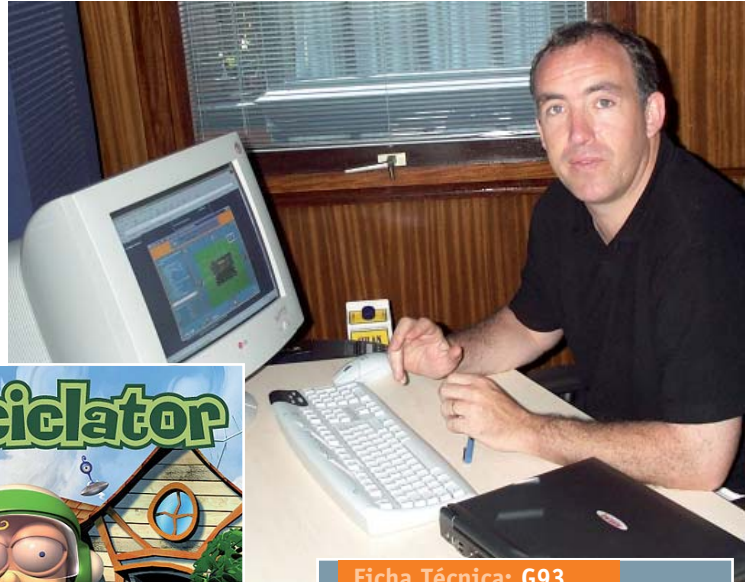
behar izan da, etorkizun hobea bilatu nahian.

Hain zuzen ere, "Querida Bamako" produzkiok IBAIA Saria jaso zuen Euskal Zinemaren Egunean, Zinemaldiaren barruan. IBAIA - Ikus-entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen Elkartearen iritziz, lan honek egunerokotasun bizi duen gizarte-drama baten, hau da, inmigrazioaren aurrean jartzen gaitu, eta Saharaz azpiko etorkinen arazoaren gaineko sentibiltasun sustatzen du.

Imanol Ibarondo. Director General de Intercio Digital Services, S.A.

“El usuario quiere acceder al servicio desde cualquier lugar y dispositivo”

Los videojuegos, como producto de referencia en el sector del ocio digital, están a nuestro alrededor. Esta forma de entretenimiento se ha convertido en una herramienta indispensable para comunicar con el público más joven. Intercio Digital crea y comercializa este tipo de productos.



¿A qué se dedica Intercio Digital?

Trabajamos en dos líneas de actividad dentro del Sector del Ocio Digital. Por una parte, en la comercialización y distribución de videojuegos educativos o divulgativos y, por otra, en la gestión, mantenimiento y desarrollo de Juegon.com, la plataforma multijugador de referencia en el mercado hispano hablante de juegos sociales: mus, ajedrez, parchís, dominó y hasta 30 juegos.

¿Existe una industria del videojuego en España?

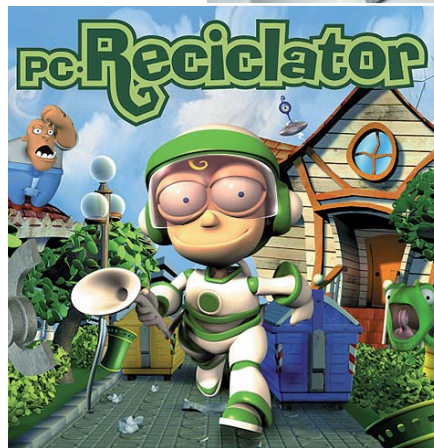
Lo que hay son multinacionales que tienen oficinas de distribución en el Estado. La inversión que requiere el diseño y desarrollo de un videojuego compatible con todas las consolas puede superar los 10 millones de euros, sin contar lanzamiento, comunicación y marketing. Esto sólo está al alcance de las grandes multinacionales del sector y, en mi opinión, hace imposible que aquí exista ninguna compañía que pueda competir con posibilidades de éxito.

¿Su producto está en alza?

Indudablemente. Las personas cada vez están más familiarizadas con Internet y el uso de las nuevas tecnologías. Por otro lado, al hilo de la bonanza económica actual, las diferentes consolas de videojuegos con conexión a la Red, forman parte del escenario doméstico en multitud de hogares, y no es extraño que a su alrededor se reúna y disfrute toda la familia.

¿Qué demanda el mercado?

Productos y servicios ubicuos. Ya no es suficiente el entretenimiento o la calidad gráfica de un videojuego. Ahora el usuario pide po-



der acceder al servicio desde cualquier lugar, en cualquier momento y a través de cualquier dispositivo.

“Reciclator” o “CiviRally” sensibilizan sobre el reciclaje y la educación vial ¿desarrollan las historias o sólo les dan vida?

Nos encargamos del ciclo completo; desde la definición del concepto hasta la distribución, pasando por el diseño de personajes y de la historia, de la definición de los niveles y de su jugabilidad, así como de la música y el testeo correspondiente.

¿Tienen algún proyecto importante en la actualidad?

Acabamos de comenzar el proceso de comercialización de un videojuego para concienciar y sensibilizar sobre el peligro mortal de fumar. Es excelente y espero que, en breve, cerremos el primer acuerdo para distribuirlo en Euskadi.

En cuanto a los juegos en Internet, ¿es fuerte la competencia?

Ficha Técnica: G93

Personal: 6 personas

Actividad: Diseño y comercialización de software de entretenimiento.

Ubicación: C/Arenal 5, dpto. 207 Bilbao.

Sí. Hace 7 años, cuando nosotros lanzamos Juegon.com, no habría más de dos o tres actores en un escenario que no tenía modelos de negocio definidos, con dificultades de acceso a Internet, servicios deficientes y precios desorbitados. Ahora, incluso sociedades extranjeras ofrecen sus servicios adaptados a los gustos del público hispano hablante. Por otra parte, la propia evolución y mayor conocimiento de Internet que tiene el usuario, le hace ser más exigente. Todo esto, nos obliga a innovar continuamente para diferenciarnos de la competencia, ofreciendo valor añadido real a nuestra comunidad de usuarios y a los nuevos clientes que desean formar parte de ella.

En cuanto a Eiken, ¿Qué valoración hacen de su adhesión al Cluster?

Estamos satisfechos por disponer de un espacio en el que poder compartir nuestras inquietudes, acceder a información relevante para nuestro negocio y tener una representación en los órganos donde se toman decisiones que nos afectan directamente. También es importante conocer a las empresas de nuestro sector con las que poder colaborar en momentos determinados para desarrollar productos o servicios competitivos.

Bazkideak

Socios



3koma@3koma.com
www.3koma.com



abra@abraprod.com
www.abraprod.com



aginako@aginakobz.es



baleuko@baleuko.com
www.baleuko.com



bartonfilms@bartonfilms.com
www.bartonfilms.com



bilbovision@bilbovision.com
www.bilbovision.com



bst@bst-broadcastservices.es



cbcomercial@canalbizkaia.com
www.canalbizkaia.com



info@canaleuskadi.tv
www.canaleuskadi.tv



digitalak
info@digitalak.com
www.digitalak.com



digytal@digytal.net



info@eitb.com
www.eitb.com



elhuyar@elhuyar.com
www.elhuyar.org



secretaria@escivi.com
www.escivi.com



www.euskaltel.es



ei-sev@eusko-ikaskuntza.org
www.eusko-ikaskuntza.org



info@euve.org
www.euve.org



audiovisual@expressive.es



info@flying-apple.com



g93@g93.es
www.g93.es



buzon@fase3.com
www.fase3.com



webmaster@idem4.com
www.idem4.com



info@interociodigital.com
www.interociodigital.com



zuatzu@irusoin.com
www.irusoin.com



itesa@itesa.tv
www.itesa.tv



jarkatza@jarkatza.com
www.jarkatza.com



comercial@k2000.com
www.k2000.com



administracion@kursaalproducciones.com
www.kursaalproducciones.com



produccion@kventertainment.com
www.kventertainment.com



megavideo@megavideo.es
www.megavideo.es



itziar@mixer.com.es
www.mixer.com.es



orio@orioprodukzioak.com
www.orioprodukzioak.com



info@pausoka.com
www.pausoka.com



info@sugar-factory.com
www.sugar-factory.com



teledonosti@teledonosti.tv
www.teledonosti.tv



ubiqua@ubiqua.com
www.ubiqua.com



info@vicomtech.es
www.vicomtech.es



info@vilaumedia.com
www.vilaumedia.com



virtualware@gruporepair.com
www.virtualware.es