



Ikus-entzunezkoen Kalitatea Kursaalean



Diagnóstico sobre necesidades de Formación [pág. 5]

Elkarrizketa:
José Antonio Fernández
Barton Films [7. or.]



Un buen año

Estimados/as socios/as:

Con esfuerzo y también con mucha ilusión publicamos el cuarto número de EikenBERRI. Esto significa que hemos sido capaces de llegar hasta vosotros durante todo un año para dar cuenta de nuestros proyectos y realizaciones más importantes. Han sido muchas cosas, EikenLEX se ha consolidado como una web de consulta, hemos estado por primera vez juntos en Cannes bajo la marca Basque Audiovisual, hemos crecido en número de socios y se han conseguido logros colectivos, y también de cada una de las empresas.

El ejercicio ha sido intenso para quienes formamos parte del Cluster, pero lo más importante, a mi juicio, es que tenemos frentes abiertos y proyectos de especial relevancia que se materializarán en 2008. Por destacar uno de ellos, del que además informamos en este número, me referiría al mercado internacional de animación, AnimaBASQUE Business, que tendrá lugar el 24 de abril en el Palacio Euskalduna y al que os animo a participar.

Como veréis, esta vez ocupa una parte importante la Calidad y también la Formación, como dos herramientas básicas para avanzar hacia un sector más competitivo. Después de meses de trabajo, el Cluster ha conseguido acreditarse con el Diploma PREMIE, un sistema de gestión que facilita el acercamiento al modelo de excelencia EFQM orientado a las Pymes. Si alguno quisiera conocer cómo ha sido el proceso de implantación, podéis contactar con Eiken por los canales habituales.

Creo que todavía estoy a tiempo de desearos un muy próspero año nuevo, en el que seguiremos la máxima recogida en nuestra felicitación de Navidad que dice: "El espíritu de grupo es lo que da a muchas empresas una ventaja sobre sus competidores".

eiken@eikencluster.com

Ricardo González

Presidente



PREMIE PROGRAMA

Ikus-entzunezkoen klusterrak bere kudeaketa bikaina finkatu du

Completada la fase de implantación y superada la evaluación externa, EIKEN ha conseguido el Diploma PREMIE, un sistema de gestión que facilita el acercamiento al modelo de excelencia EFQM orientado a las Pymes. El Cluster fue elegido por la Diputación de Bizkaia para explicar su experiencia ante empresas e instituciones.

Azaroaren 28an, Bizkaiko Foru Aldundiak Klusterraren esperientzia azaldu zuen erakunde eta enpresen aurrean. Sortu zenetik (2004), Eikenen lehentasuna izan da Ikus-entzunezkoen industriari laguntzea, ekonomiaren alorretik ekintza estrategikoak eginez. Erronka horri begira, elkarteko arduradunek Klusterraren ekintzak eta kudeaketak ebaluatu behar zirela erabaki zuten, Bikaintasunaren bidean aurrera egiteko. Ondorioz, PREMIE programaren alde egin zuten, Klusterraren antolakuntza egiturari moldatzen zelako, eta, batez ere, bezeroari eta etengabeko hobekuntzari bideratuta zegoelako.

500 enpresatan egiaztatu ondoren, PREMIE programak antolakuntza egitura txikietan tresna eraginkorra dela erakutsi du. EFQM eredu oinarritzen da eta prozesuetan oinarritutako kudeaketa martxan jartzeko aukera ematen du. Eginkizun horretan, antolakuntzako pertsona guztiak inplikatzeko dira, etengabeko hobekuntza eta kalitate osoa lortzeko. "Kluster modura eredugarriak izateaz gain, kalitate gaitan gauzak egin, eta enpresetako emaitzak hobetu daitezkeela erakutsi behar dugu, ikus-entzunezko enpresa gehienak mi-

kroenpresatzat hartzen baitira. Etengabeko hobekuntzari bideratutako kudeaketa sistema batekin lana egin daiteke", azaldu du Itziar Mena Zuzendariak.

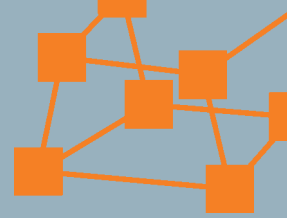
Prozesua amaituta, antolakuntzaren Kudeaketa Sistemak Kudeaketa Gida izango du dokumentuen euskarri. Bertan, kudeaketa hobetzeko datu guztiak eta bazkideei eskainitako zerbitzuak jasoko dira. Horren harira, Eikeneko arduradunak dioenez, eskuratutako formatuek, ekintzaren ebaluazioa denbora errealean egiteko adierazleak dituzte, kudeatzeko, gogoeta egiteko eta kudeaketa kontrolatzeko modua alde aurretik aztertzei aukera emanez.

Klusterrean positibotzat jotzen dute prozesuan sartu izana; jarduera bezeroari begira egiteko aukera eman, ekoizpenaren gaineko gogobetetzea ezagutzeko adierazleak lortu eta antolakuntzaren beharrei nahiz etorkizunari buruz gogoetak egitea lortu dutelako. Barne esparruan, sistemak enpresako pertsonak trebatzeko programak eskaintzen ditu, besteak beste, barne komunikazioa hobetzeko eta pertsonen parte-hartzea bultzatzeko.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Por segundo año consecutivo, Eiken está realizando a sus socios la encuesta de satisfacción en relación con las acciones desarrolladas durante el año 2007. Esta encuesta es muy importante para la gestión del Cluster, ya que sirve para mejorar y recibir sugerencias, que puedan incorporarse como acciones concretas al siguiente ejercicio o plan de actuación.

Miren Azkarate presidió la jornada organizada por Eiken dentro de la Semana Europea de la Calidad



Kalitatearen XIII. Aste Europarraren markoan, eta Euskaliten (Kalitaterako Euskal Fundazioa) lankidetzarekin, **EIKEN**ek "Euskal Ikus-entzunezkoa: Berrikuntza eta Konpromisoa" izeneko jardunaldia egin zuen azaroaren 14an. Kultura sailburuak ikus-entzunezkoen sektoreak gizarte aurreratuen ardatz gisa daukan zereginari buruzko hitzaldi batekin ireki zuen foroa.

La Consejera de Cultura del Gobierno Vasco, Miren Azkarate abrió la jornada de Calidad organizada por el Cluster y ante decenas de profesionales y empresarios del Sector subrayó la necesidad de que se institucionalicen los apoyos industriales, financieros o fiscales para el Audiovisual vasco, que a su juicio "requiere un tratamiento específico distinto a una industria cualquiera, por su función social y efectos, tal y como recomiendan la UNESCO y una parte de la Comisión Europea".

Bajo el título "El Audiovisual Vasco: Innovación y Compromiso", el Kursaal acogió el foro de trabajo, que inauguró la Consejera Azkarate con una extensa ponencia sobre el papel del Audiovisual como eje de las sociedades avanzadas, haciendo hincapié en la importancia de que la cultura innovadora tenga el mismo trato que la innovación. En su intervención, la máxima responsable de Cultura atribuyó al Sector Audiovisual un papel protagonista en el "proceso general de cambios vertiginosos que están teniendo lugar en la cultura y las comunicaciones del mundo".

Sociedad de la Información

La Consejera de Cultura insistió en la necesidad de que Euskadi se especialice en audiovisual y cultura por razones culturales, de gestión y económicas, puesto que "debemos ir sustituyendo las líneas productivas vinculadas a la industria tradicional por líneas que aprovechando nuestro saber, se orienten en la dirección del cambio de la Sociedad Industrial a la Sociedad de la Información y la Comunicación, y de ésta a la Sociedad del Conocimiento".

Por tercer año consecutivo, Eiken - Cluster Audiovisual de Euskadi organizó esta jornada de trabajo con el objetivo de reflexionar conjuntamente con todas las empresas de la industria audiovisual, grandes y pequeñas, so-



bre los retos que afronta el sector en sus prácticas de gestión e innovación, y el compromiso implícito con la Sociedad de la Información. La Consejera Azkarate elogió el compromiso y la labor que está desempeñando el Cluster y apuntó además la conveniencia de que su Departamento se incorpore como colaborador al mismo.

Por su parte, el Presidente de Eiken, Ricardo González se refirió al Sector Audiovisual Vasco, como un sector innovador y aportó datos que señalan que desde la constitución de Eiken -hace 3 años- un 56% de las empresas socias ha subido en la escala de niveles fijados por el Gobierno Vasco para la calidad y, de ellos, un 29% ha alcanzado el nivel 4 que se define como "la empresa cuya gerencia está comprometida con la Calidad Total y ha iniciado el aprendizaje y utilización de metodologías basadas en el Modelo EFQM".

Visión empresarial

A continuación llegó el turno de Angel Irastorza, Director de la Sociedad de la Información, y de las empresas del Cluster. Andoni Ortúzar, Director General de EITB realizó un análisis de los objetivos estratégicos de la cadena pública, siendo unos de ellos el desarrollo del sector en su conjunto. Además de EITB, Eiken recabó la participación de Iñaki Eizmendi, Director de Pausoka; Josu Erguin Director de Digitalak y Julián Flórez, Director de VICOMTech, Centro Tecnológico especializado en el Audiovisual. Sus exposiciones se centraron en aspectos como la identidad y la innovación, el compromiso de la excelencia o el reto de acercar las nuevas tecnologías a la sociedad.

Jaurlaritzak dekretu bidez arautu ditu Europako ekoizpenak

Eusko Jaurlaritzak Europako ikus-entzunezkoen ekoizpena sustatuko du, Estatuan aitzindaria den dekretu baten bidez. Ekoizpen horietan inbertitzeko eta horiek emititzeko telebistei ezarritako derrigortasunaren xehetasunak arautzen ditu dekretuak; besteak beste, ETBk, Eikeneko kidea, 5 milioi euro inguruko inbertsioa egingo du 2008an.

Araudia Miren Azkarate Kultura Sailburuak aurkeztu zuen. Datorren urtean indarrean sartuko den dekretuak inbertsioaren %5 finkatzen du Europako sorkuntza lanetarako. Era berean, Euskal administrazioak ikuskatzen eta kontrolatzen dituen eta bere eskumenean dauden telebistek urteko emisio denboraren %51 gordeko dute, Europako sorkuntza lanak zabaltzeko.

Dekretua euskal telebista publikoan baino ez da aplikatuko, baina etorkizunari begira, erkidegoan emititzen duten telebista pribatuetara hedatuko da. Tokiko telebistei dagokienez, hamar urteko salbuespena proposatzen da.

Bestalde, telebistek ekoizpen etxe independenteen lanak zabaltzeko, urteko emisio denboraren %10 gorde beharko dute; erdiak azken bost urteetan ekoiztutakoak. Gainera, aurrez finantzatu beharko dituzte Europako film luzeak, film laburrak eta telebistarako filmak. Inbertsio horiek telebisten diru sarrera garbien bidez egingo dira.

Inbertsioaren %60, gutxienez, euskal lanak sustatzeko erabiliko da, eta kopuru horren %50 jatorrizko bertsioa batez ere euskaraz duten ekoizpenetara bideratuko da.

La potente industria de animación internacional se dará cita en Bilbao el próximo mes de abril



EIKEN - Barton Films euskal enpresaren aholkularitza teknikoarekin- prestaketa-lanetan hasi da, "AnimaBasque-Business" Animazioaren Nazioarteko Merkatua egiteko, lehenengo edizioa 2008. urtean izanik.

En el marco del Festival Internacional de Animación, AnimaBasauri IV, el Palacio Euskalduna de Bilbao acogerá el 24 de abril un foro internacional sobre animación, que pretende apoyar el acceso a nuevos mercados de la animación hecha en Euskadi. La cita reunirá a profesionales y empresas del ámbito nacional y de fuera del Estado. La organización ha contactado con más de 70 compañías de Francia, Alemania, Reino Unido, Dinamarca, Luxemburgo, Italia y Bélgica, entre otros.

Bajo el título "AnimaBasque-Business", este mercado internacional de animación cuenta, entre otros, con el apoyo del Gobierno Vasco, a través de Lehendakaritza, y de la Diputación Foral de Bizkaia dentro del Programa Bultzatu, que gestiona el Departamento



de Innovación y Promoción Económica del ente foral.

En el transcurso del mercado se realizará una exposición de diferentes proyectos estatales y europeos. A continuación se propiciará un espacio de contacto directo, con entrevistas y encuentros entre profesionales, productores y distribuidores a través de mesas de trabajo. Precisamente, el proyecto se encuentra ahora en fase de preparación y recepción de proyectos, ya que se seleccionarán un total de 10 trabajos que serán presentados ante los profesionales.

Cita imprescindible

Esta iniciativa se enmarca dentro de la estrategia de Eiken para llevar a cabo acciones integradas que permitan apoyar el acceso a nuevos mercados, y la internacionalización de las empresas vascas. Las personas responsables de Eiken confían en que AnimaBasque-Business se consolide como el principal mercado de animación del Estado y se convierta en una cita anual para el intercambio de conocimientos, tecnologías y metodologías de trabajo para la industria audiovisual vasca de animación.

Precisamente,

dentro de sus líneas estratégicas de trabajo, Eiken cuenta con un grupo de Interés de Animación que trata de establecer colaboraciones y procedimientos compartidos para la búsqueda y aprovechamiento de nuevos mercados internacionales. La animación es un producto universal, y es bien aceptado en otros mercados internacionales, por lo que cuenta con potencial de exportación.



INFORMACIÓN

eiken@eikencluster.com
ab_business@bartonfilms.com

MIPCOMen balantzea

Hamar bat dokumental saldu zaizkie atzerriko kanal eta telebistei, zenbait ikus-entzunezkoen edukiak elkarrekin ekoizteko hitzarmenak, euskal ekoizpen-etxeek sortutako jatorrizko formatuak Australia, Hungaria edo Mexikon hedatuko dituzten salmentarako aurre-hitzarmenak, sektoreko enpresek eta Erakunde publikoek (Kultura eta Industria Saila) egindako ahalegin garrantzitsuen behin-behineko balantzea da, eta Eiken-Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterrak sustatutako tamaina handiko proiektua gauzatu dadin bideratu du.

Guztira 16 enpresek, euskal ikus-entzunezkoen panorama osatzen duten garrantzitsuenetarikoz, parte hartu zuten Canneseko (Frantzia) MIPCOM-en, Basque Audiovisual marka bateratuean lehendabizikoz. Mundu mailako bilgunean sektorearen 12.509 profesional eta 1.833 erakustoki izan ziren, 98 herrialdeetako 4.000 enpresetatik gora. Estatu espainoleko 245 enpresek hartu zuten parte Canneseko MIPCOM-ean. Hauetako %7a Basque Audiovisual-ek osatu du, hirugarren postuan enpresa kopuruari dagokionean, Andaluziarekin batera, Madril eta Bartzelonaren atzetik.

Euskadiko Ikus-entzunezkoen Sektoreak sendotu egin du Cannesen nazioartean duen presentzia

Eiken - Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterrak merkatuaren aurretik eginiko lan handiari esker, mundu osoko ehunka konpainia hurbildu dira euskal enpresek aurkeztutako produktuak ikusi eta lan bilerak hitzartzerara. Basque Audiovisual-era hurbildu diren enpresa gehienek euskal enpresen edukiak erosi eta koprodukzioetarako akordioak hitzartzeko aukerak aztertu nahi izan dituzte. Aipatzekoak dira halaber IPTV eta mugikorretarako formatu eta produktuei begira izan diren hartu-emanak.

Canneseko Azokan egindako harreman askoren merkatal emaitzak epe ertainean ikusiko diren arren, behin-behineko datuek erakusten dutenaren arabera Basque Audiovisual-en elkartutako enpresek dokumentalak eta entretenimendurako telebistaren jatorrizko formatuak saltzea lortu dute Australia, Ingalaterra, Italia, Kanada, Hungaria edo Alemaniako enpresei. Halaber, koprodukzio hitzarmen inportanteak sinatu dira, promozio aurreko produktuan inbertsio handiak eskatzen dituen industriaren ardatza.





Gabonetako luntxa

Aurrekoetan legez, Eikenek Gabon egunak aprobetxatu nahi izan zituen, bazkide guztiak jaï-giroan biltzeko, urte osoa lanean eman ondoren. Gabonetako ohiko luntxa hilaren 19an izan zen, Teknologia Elkartegiko txokoan.

Nuevo socio

Erabi Tecnología Audiovisual se ha incorporado como socio al Cluster. Con sede en el Parque Tecnológico de Zamudio, Erabi ofrece servicios avanzados, como automatización, vídeo networking, digital signage, audio y vídeo profesional, iluminación y soporte audiovisual para eventos.

Necesidades de Formación

EIKENek eta Eusko Jaurlaritzako Hezkuntza Sailak Ikus-entzunezkoen profesionalen Prestakuntza Profesionala Hobetzeko Plan Integrala jarri dute abian, sektorearen prestakuntza beharrianak eta lan esperientziaren bitartez lortutako gaitasuna egiaztatzea barne hartzen duen proiektu bati esker.

El Cluster Audiovisual de Euskadi y el Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco, a través de la Viceconsejería de Formación Profesional, han puesto en marcha un Plan Integral de Mejora de la Cualificación de los profesionales del Sector Audiovisual, mediante un proyecto que contempla, por un lado, las necesidades de formación del Audiovisual y, por otro, el reconocimiento de la competencia adquirida por las personas a través de su experiencia laboral.

La iniciativa liderada por el Cluster ha contado con la colaboración de un Grupo de Trabajo específico dependiente del Comité Estratégico de Calidad y Mejora de la Gestión y Formación de Eiken, integrado por las empresas vascas: 3Koma, Baleuko, Digitalak, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, EiTB, Iru-soin, Itesa, K2000, Mixer y Pausoka.

El proyecto busca la adaptación de la Formación Profesional (FP) a las necesidades reales de las empresas audiovisuales y de las personas que trabajan en las mismas, a través de una formación ágil, flexible y eficaz que suponga para las empresas la adquisición de unas capacidades competitivas que les diferencie de los demás. Todo este trabajo se ha plasmado en un documento de más de 200 folios: "Estudio sobre Necesidades de Cualificación y Formación en el Sector Audiovisual: Competitividad, Cualificación Profesional y Formación", que contiene los perfiles profesionales necesarios para que la Industria Audiovisual pueda encarar el futuro con garantías.

Recomendaciones

Sin embargo, y esta es la novedad principal, el trabajo no sólo diagnostica el Sector y explicita cuáles son las cualidades y conocimientos

EQUIPO DE TRABAJO

- 3Koma
- Baleuko
- Digitalak
- Escuela de Cine y Vídeo de Andoain
- EiTB
- Iru-soin
- Itesa
- K2000
- Mixer
- Pausoka



que debieran tener sus profesionales, sino que detalla la formación que debiera conducir a lograr esos perfiles profesionales, a través principalmente, de la Formación Profesional reglada, pero también de la Formación continua y ocupacional (Formación para el Empleo).

Eiken en su papel de tractor y dinamizador del Sector ha apostado por orientar la política empresarial de sus socios, a la mejora del conocimiento, a través de la mejora de la cualificación de las personas que trabajan en dichas empresas, de forma que ello les suponga una fuente de creación de valor.

La investigación se ha centrado en las áreas específicas de Asistencia a la Producción de Tv, Montaje y Postproducción de Audiovisuales, Cámara de Cine y vídeo, Desarrollo de productos audiovisuales multimedia interactivos y animación en 2 y 3 dimensiones, para las que se proponen más de 70 acciones formativas concretas de cara a adquirir capacidades dentro de la formación reglada para el desarrollo de esa labor.

Cambio de perfil

El estudio de campo llevado a cabo durante doce meses ha permitido detectar las principales deficiencias en las cualificaciones profesionales, y sobre todo, ha permitido constatar la necesidad de un cambio en el perfil de los profesionales, de otras formas de pensar. Toda esta información se ha trasladado a la Viceconsejería de Formación Profesional y Aprendizaje Permanente, para que a su vez vayan adecuando en la medida de lo posible los planes de formación con las necesidades reales de las empresas.



“Donkey Xote” euskaraz

Abenduaren 3an, Euskararen Nazioarteko Egunean, Barton Filmsek banatutako eta Filmax Animationek eginiko Donkey Xote animazioko film luzearen aurre-emanaldia egin zen euskaraz, Bilbon, Gasteizen eta Donostian. Euskararen Egunaren harira, Gozila kultura elkartearen laguntzarekin, Barton Filmsek hitzarmena lortu zuen hainbat enpresa pribatu eta publiko-ekin, egun horretan eta ondokoetan euskarazko filmak ikusi ahal izateko. Helburua zinema euskaraz normaltasunez ikusteko aukera eskaintzea zen.

Baleuko e Irusoin nominados a los Goya

Las productoras Baleuko e Irusoin estarán en la próxima edición de los Premios Goya, que tendrá lugar el 3 de febrero, compitiendo en la categoría de Mejor Película de Animación con “Betizu eta Urrezko Zintzarria”, y Mejor Película Documental con “Lucio”, respectivamente. Baleuko ya consiguió hacerse con el premio en la misma categoría en 1998 con “Megasónicos”. Irusoin también recibió un Goya por la película de animación “La isla del cangrejo”.



Mediapro

El Consejero Delegado de Mediapro en K2000, José Luis Rubio, mantuvo el 30 de noviembre un primer encuentro con Eiken tras el acuerdo alcanzado con BBK para adquirir la totalidad de la propiedad de la productora vasca. El encuentro tuvo lugar en las oficinas del Cluster y asistieron algunas de las empresas representadas en su Junta Directiva. José Luis Rubio se mostró gratamente sorprendido del trabajo colaborativo del Audiovisual Vasco en el seno de Eiken y transmitió el deseo de Mediapro de continuar el trabajo conjunto con las empresas a través de K2000.



EiTB consigue la Q de Oro

Eusko Jaurlaritzak Euskalit Kalitatearen Euskal Fundazioaren bidez ematen duen Kudeaketako Kalitatearen Euskal Sariak, kudeaketa aurreratua erakusten duten enpresak nabarmentzen ditu EFQM eredu europarraren irizpideen arabera

El Gobierno Vasco junto con Euskalit, Fundación Vasca para el Fomento de la Calidad, han reconocido a Euskal Irrati Telebista con la Q de Oro - Premio Vasco a la Calidad de Gestión. Este galardón representa el reconocimiento a la excelencia en la gestión empresarial según el modelo europeo EFQM.

EiTB es el primer grupo de comunicación premiado por su excelencia en la gestión y el primero en obtener la Q de Oro. Este reconocimiento se entrega a las empresas que se han distinguido en el enfoque, aplicación y consolidación de sistemas de gestión participativa y orientada al cliente, así como a la calidad y fiabilidad de sus productos. Este reconocimiento supone una demostración previa por parte de una organización de haber alcanzado un nivel avanzado en sus prácticas de gestión.

En el 2000 EiTB inició un proceso de compromiso con la calidad a través de la formación de sus profesionales en estándares de gestión, obteniendo reconocimientos externos como las certificaciones ISO, la Q de Plata o el Premio Iberoamericano de Calidad. La entrega de la Q de Oro tuvo lugar el 20 de diciembre en el BEC, en el marco de la Gala del Premio Vasco a la Calidad en la Gestión.

Renovación de sedes

Precisamente este año, cuando se cumplen 25 años del comienzo de emisiones de Radio Euskadi, EiTB ha culminado el proyecto DIGI-Bat, con la renovación de todas sus sedes y la apertura de su nuevo centro multimedia en Bilbao, nueva sede central ubicada en la antigua feria de muestras, y desde donde emite ya toda su programación en formato digital.



“El coro de la cárcel” consiguió ser finalista de los Premios Emmy Internacionales, en la categoría de entretenimiento sin guión. Aunque finalmente no pudo ser, por la alfombra roja de Nueva York pasaron sus creadores. El formato original de 3Koma se emitirá de nuevo en TVE, según confirmó la cadena, y este mes de enero comenzará la grabación de la versión italiana.

José Antonio Fernández. Director General de Barton Films.

”Queremos coproducir más películas en euskera y seguir apostando por la animación”

Barton Films es una de las principales empresas de distribución cinematográfica del País Vasco. Además, se distingue por su actividad de apoyo y promoción del cine en euskera y de animación.

¿Cuál es la actividad principal de Barton Films?

Barton Films se dedica principalmente a la distribución cinematográfica en todo el Estado español, también somos productores en películas de animación y ficción. Tenemos participación en aproximadamente 50 pantallas repartidas por todo el Estado.

¿Es complicado el sector en el que trabajan? ¿competitivo?

La verdad, sí es muy competitivo, principalmente porque las multinacionales tienen mucha fuerza y un peso muy importante, tanto en la distribución como en la exhibición.

Quizá son uno de los socios de Eiken más vinculado al cine, ¿qué proyectos novedosos tienen en cartera?

En Navidades hemos estrenado “Píccolo & Saxo”, una película de animación francesa, de la cual distribuimos versión en euskera y también en castellano para todo el Estado. Continuamos ahora en enero con la salida a los cines de “Tehilim” una coproducción franco-israelí del director Raphael Nadjari, que estuvo presente dentro de la sección oficial del pasado Festival Internacional de cine de Cannes. Otro de los títulos previstos es “Mal Gesto” del director Tzahi Grad, una de las películas que participó en el último Festival de Cine de San Sebastián, Nuevos Directores de Zabaltegi.

¿A futuro?

De cara a las próximas navidades de 2008, coproducimos conjuntamente con Baleuko y Eitb “Olentzero eta oparien ordua”, de la cual también realizaremos la distribución en todo el Estado.



José Antonio Fernández en su despacho de Bilbao.

Ficha Técnica: BARTON FILMS

Personal: 7 trabajadores

Actividad: Distribución y producción de películas

Ubicación: C/ Uribitarte, 8 4º Dcha.

“Pactar con el gato” es la película más nominada para los Premios de Cine de Barcelona, ¿ayudan los premios a vender más?

Existen muchas variables con los galardones, según de qué premio se trate y qué título, aunque generalmente cuando se reciben anteriormente al estreno de la película en cartelera es interesante y beneficioso, en el caso de los premios ‘a posteriori’ es más difícil que colaboren en taquilla.

¿Qué demanda el mercado?

Principalmente, en mi opinión se decantan por películas con un gran reparto y/o las buenas obras europeas con un interesante contenido.

¿Qué carencias detectan en el sector y que aspectos considera que están mejorando?

Entre varias carencias que pudiera enumerar, destacaría fundamentalmente una, aunque quizás no sea estrictamente carencia, me refiero al exceso de pantallas en el Estado. A la hora de las mejoras, debería haber un mayor compromiso por parte de las instituciones para evitar la piratería, especialmente la de Internet.

La animación es un área en la que están apostando fuerte, ¿qué esperan de Anima-BASQUE-Bussines?

Nosotros siempre hemos apostado por la animación, de hecho cada año estrenamos un mínimo de tres títulos diferentes. Gracias a este Mercado creemos que para todos será un apoyo muy importante a la hora de coproducir películas de mayor presupuesto, que quizás individualmente los productores vascos no tendríamos acceso.

¿Cuáles diría que son sus retos empresariales a medio plazo?

Continuar coproduciendo un mayor número de películas vascas en euskera y mantener nuestra apuesta por el cine de animación, bien sea en coproducción como en compra de derechos.

En cuanto a Eiken, ¿Qué valoración hace de su adhesión al Cluster?

Positiva, diría que es una importante alianza para lograr nuevos e interesantes objetivos para las empresas vascas, una buena manera de hacer fuerza entre todos.

Bazkideak



Socios



3koma@3koma.com
www.3koma.com



abra@abraprod.com
www.abraprod.com



aginako@aginakobz.es



baleuko@baleuko.com
www.baleuko.com



bartonfilms@bartonfilms.com
www.bartonfilms.com



bilbovision@bilbovision.com
www.bilbovision.com



bst@bst-broadcastservices.es



cbcomercial@canalbizkaia.com
www.canalbizkaia.com



info@canaleuskadi.tv
www.canaleuskadi.tv



digitalak
info@digitalak.com
www.digitalak.com



digytal@digytal.net



info@eitb.com
www.eitb.com



teknopolis@elhuyar.com
www.elhuyar.org



secretaria@escivi.com
www.escivi.com



www.euskaltel.es



ei-sev@eusko-ikaskuntza.org
www.eusko-ikaskuntza.org



info@euve.org
www.euve.org



aiala@expressive.es



info@flying-apple.com



g93@g93.es
www.g93.es



buzon@fase3.com
www.fase3.com



webmaster@idem4.com
www.idem4.com



info@interociodigital.com
www.interociodigital.com



zuatzu@irusoin.com
www.irusoin.com



itesa@itesa.tv
www.itesa.tv



jarkatza@jarkatza.com
www.jarkatza.com



comercial@k2000.com
www.k2000.com



administracion@kursaalproducciones.com
www.kursaalproducciones.com



produccion@kventertainment.com
www.kventertainment.com



megavideo@megavideo.es
www.megavideo.es



itziar@mixer.com.es
www.mixer.com.es



ori@orioprodukzioak.com
www.orioprodukzioak.com



info@pausoka.com
www.pausoka.com



sugar factory
info@sugar-factory.com
www.sugar-factory.com



teledonosti@teledonosti.tv
www.teledonosti.tv



ÚbiQa
ubiqua@ubiqua.com
www.ubiqua.com



info@vicomtech.es
www.vicomtech.es



info@vilaumedia.com
www.vilaumedia.com



virtualware@gruporepair.com
www.virtualware.es