

EL DIARIO VASCO **eNervió**

www.eldiariovasco.com

Divergentes, un
nuevo mundo
en Zamora



CABALLER
Andy & Lucasekin solascan
Caso EL DIARIO VASCO

Mejor
subar
en la

LA PAZÓN



eiken
basque audiovisual

de Farmacia
y Sanidad
n la paz

Expansion

LA VANGUARDIA

IL PAIS
DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

Chirac cambia el Gobierno
EL CORREO ESPAÑOL

Barra

EL CIUDADANO
Centros públicos de Eibar
Anuncian la paralización
de Itxaso

ECONOMÍA/40
Zapatero reclama a UGT
flexibilidad en el diálogo social

MUSICA/100
Liam y Noel Ga
las paces para
el último disco

Prensa Txostena Dossier de Prensa

ALBOIKIETA

arreneko liderra
de la...
de la...
de la...



INCURUMENA

Arala-Aizkorri, handiago
Arala-Aizkorri parteko...
de la...
de la...

Especial decoración:
Casas 'saludables'
de la...
de la...



Aquí no hay
quien viva
de la...
de la...



La maldic
apellido F
de la...
de la...

EL PERIÓDICO DE TODOS LOS ALAYESES ARAGAI

Diario

ESTRATEGIA

EL PERIÓDICO DE TODOS LOS ALAYESES ARAGAI

**Dossier Eiken
Junio 2008**

La mayo
sienten rec

DEIA Diario de Bizkaia

JIMÉNEZ GANA EN TOLOSAY
DEJA LA EUSKAL BIZIKLETA
VISTA PARA SENTENCIA



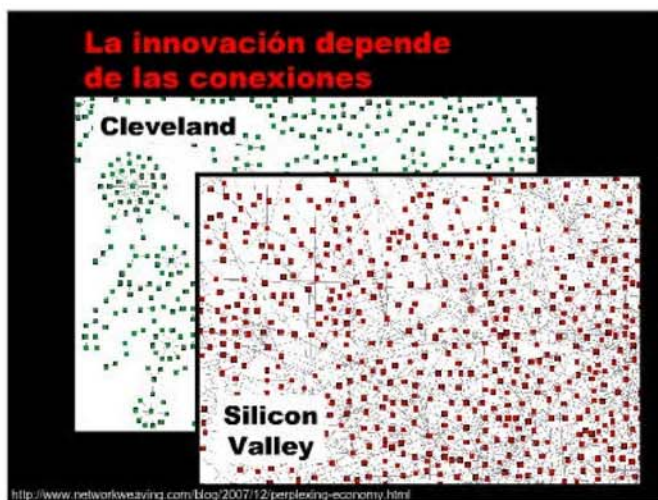
OSASUNA RÓMPE LAS RELACIONES CON
EL ATHLETIC POR EL FICHAJE DE DOS
CADETES DE TAJONAR



Para innovar, en Euskadi tenemos que salir de la fábrica

La conferencia de [Juan Freire](#) en el Día del Emprendedor de Bilbao me ha dado para pensar. El [comparó Cleveland y el Silicon Valley](#). Yo comparo Euskadi y Cataluña. Lo que nos faltan son lo que Freire denominó “conexiones” o, dicho de otra manera, “[redes sociales](#)”. Es decir, necesitamos salir de la fábrica y relacionarnos más.

Euskadi es un país muy centrado en la producción. Somos muy buenos fabricando. Incluso hemos superado el reto de la calidad. Pero somos pésimos a la hora de salir a vender y a relacionarnos, salvo que nos pongan un buen plato por delante.



El caso es que Freire puso dos ejemplos geniales: Cleveland, una ciudad en declive, y Silicon Valley, probablemente la zona más dinámica del mundo. Las dos tienen recursos, universidades y personas. La única diferencia entre una y otra es el nivel de conexiones entre todos estos elementos. En el Silicon Valley, la universidad atrae recursos y estos se encuentran con las personas. Es en estos cruces donde se genera innovación.

En Euskadi hay dinero para proyectos, mucho, pero está gestionado de una manera tan burocrática que no llega hasta donde debe. La universidad vasca es un sitio al que se va a estudiar (a aprobar) y punto. Como mucho, a divertirse. Los eventos que montamos son siempre top-down: el conferenciante da una charla y los demás escuchan. El nivel de networking es mínimo.

¿Cómo podemos cambiar? Estas son algunas de las posibles recetas:

- Cambiar la universidad de arriba abajo. Los profesores deben dejar de ser enseñantes y convertirse en algo más parecido a “facilitadores” de relaciones. Hoy un alumno aprende mucho más por sí mismo, en Internet, que aguantando “chapas”. Lo que hay que hacer es despertarle esa curiosidad y ponerle en contacto con personas que tengan inquietudes similares.
- Organizar eventos abiertos de verdad y que no sean endogámicos. Se trata de poner en contacto a personas de diferentes ámbitos. De hecho, creo que los clusters nos están llevando por el camino equivocado, si bien es cierto que ayudan a generar relaciones, aunque siempre dentro del mismo sector.
- Modificar toda la política de promoción de la innovación. No se trata de subvencionar al que redacte los mejores proyectos sino al que genere el mayor entusiasmo y se acompañe de los mejores socios.
- Poner a networkers al frente de los fondos de capital-riesgo. Es el capital el que tiene que ir a relacionarse y buscar “clientes”. No se trata de tener sólo a grandes artistas del Excel, como sucede en muchos fondos, sino de estar en aquellos saraos en los que “surjan” innovadores. Yo por ejemplo, todavía no entiendo por qué los fondos de capital riesgo de Euskadi no acuden a [Blogak 2.0](#).

Y en cualquier caso, ya hay algunos puntos en los que estamos mejorando sustancialmente:

- [Innobasque](#), que desde el primer momento se ha planteado la necesidad de crear redes sociales
- Las tertulias que monta la Cámara de Bilbao una vez al mes
- Las interacciones entre clusters y otras organizaciones. Por ejemplo, Eiken está trabajando mucho este aspecto
- Los eventos que promueve Empresa Digitala y que siempre incluyen un espacio de networking
- La moda de los world cafés, que en el fondo esconde una necesidad de salir del despacho y la fábrica y relacionarse

MEDIO: DEIA

FECHA: 9 de junio

El Plan Vasco de la Cultura define un total de nueve planes operativos a desarrollar en los distintos sectores

El Plan Vasco de la Cultura ha definido un total de nueve planes operativos de entre los 13 grupos de trabajo sectoriales de la actividad cultural de Euskadi que intervienen en la ejecución del mismo. Entre ellos, destaca la creación del Instituto Vasco de Artes e Industrias Culturales con sede en Gasteiz, así como centros de recursos para la danza (Danza Etxeak) en cada territorio.

Europa Press Donostia

La Consejera de Cultura, Miren Azkarate, presentó hoy en Donostia las principales líneas de acción que se están desarrollando en el marco del Plan Vasco de la Cultura, acompañada por representantes de los distintos sectores, así como por el director de Promoción de la Cultura del Gobierno vasco, Iñaki Gómez Sarasola.

Azkarate explicó que, tras tres años de trabajo, se han constituido "los pilares" del Plan Vasco de la Cultura con la colaboración en la definición, desarrollo y ejecución del mismo de los diferentes sectores agrupados en trece grupos de trabajo. De ellos, únicamente cuatro restan por definir sus planes operativos.

La consejera detalló que el Plan se encuentra en fase de consolidación de algunas plataformas puestas en marcha como el Observatorio de la Cultura (Behatokia), el Consejo Vasco de la Cultura y el Cluster Audiovisual. Otras están en proceso de desarrollo -como el Instituto Etxepare-, o pendientes de aprobación, en el caso del Instituto de las Artes e Industrias Culturales.

INSTITUTO DE ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

En ese sentido, señaló que desde el Departamento de Cultura se prepara la aprobación en el Parlamento Vasco la Ley de Creación del nuevo ente público Instituto de las Artes e Industrias Culturales, cuestión que se encuentra en fase de información pública. Azkarate confió en que el Gobierno vasco lo apruebe en esta legislatura.

El nuevo centro, que tendrá su sede en Vitoria, será "el brazo ejecutivo del Departamento de Cultura en todo lo relacionado con las prácticas de apoyo a las artes y las industrias culturales, destinadas a reforzar el tejido creativo e industrial vasco en este ámbito", afirmó la consejera, para añadir que "se constituirá como ente público de derecho privado, en su dirección participarán los sectores culturales y desarrollará las líneas estratégicas del Plan Vasco de la Cultura".

En cuanto a los sectores, en el caso del teatro los objetivos es el fortalecimiento de la red vasca de teatros 'Sarea', así como el impulso a programaciones teatrales en vía pública o un plan para promocionar externamente el teatro vasco, entre otros. Respecto a las artes visuales y plásticas, se plantea una renovación global del sistema de enseñanza del arte en todas sus fases o la creación de un punto de información y asesoramiento para artistas y la creación de una página web.

DANTZA ETXEAK

La creación de Centros de Recursos para la Danza -Dantza Etxeak- en los tres territorios es una de las actuaciones más destacadas. Estos centros, que se ubicarán en Donostia (Arteleku), Bilbao (edificio María López de Haro) y en Gasteiz (escuela Jesús Uruñuela) y estarán operativos a partir del 1 de enero de 2009, se constituirán en lugares de colaboración para el desarrollo de iniciativas públicas y privadas en torno a la danza, al mismo tiempo que reforzarán su visibilidad y presencia social, al tiempo que serán un lugar estable para el trabajo de las compañías.

En el caso de la literatura, edición y traducción se llevarán a cabo iniciativas para promocionar el libro vasco mientras que en la artesanía, se propone la creación de una página web que recoja los catálogos de artesanos y sirva de herramienta para su difusión, entre otras iniciativas. Por su parte, el sector audiovisual analiza el replanteamiento de ayudas y subvenciones públicas mientras que en el caso del patrimonio cultural se creará en Vitoria un nuevo centro destinado a la formación e investigación en patrimonio.

BIBLIOTECAS E INMIGRANTES

Por último, en el sector de las Bibliotecas, un equipo formado por bibliotecarios y el Observatorio Ikuspegi de Inmigración están diseñando un programa piloto de intervención para adaptar los servicios a las necesidades de los inmigrantes y ayudar a su integración.

De este modo, un total de diez bibliotecas públicas vascas acogerán desde octubre esta iniciativa que consiste en la importación de libros y revistas de los países de origen de la población inmigrante de Euskadi, en concreto de las comunidades árabe y rumana al ser las mayoritarias.



MEDIO: BILBAO

FECHA: 20 de junio

Bilbao, inversión frente a crisis

M^a Josefa Marzo

LOS días se hacen más claros y largos y a la crisis le pasa lo mismo. Se acerca el verano, pero este paréntesis propicio al relajo cada cual lo abordará como pueda y el Gobierno también, con Solbes en lapsus, descubriendo lo que está en la calle. Que sí, que la economía pasa por momentos serios que los especialistas no concretan en dimensión y tiempo. Los excesos del ladrillo ya se materializan en suspensiones de pagos, reducciones de plantilla, peticiones de SOS a banca y administración, insinuando que se toque el fondo de reserva de las pensiones, a lo que el vicepresidente económico responde que las correcciones las haga el sector. El caso es que, en un mayo de aniversarios -de patriótico a nostálgico por aquella explosión francesa del 68 atractiva y mitificada- varios informes sitúan la realidad, por ejemplo el de Funcas. Las cajas auguran más deuda, más paro, más inflación y menos crecimiento. Se muestran algo menos contundentes en referencia al País Vasco, al que encuentran mejores expectativas de crecimiento, en gran parte por el sector exterior, lo que es coincidente con otro informe de la Cámara de Bilbao, que atribuye a Bizkaia una positiva evolución de las exportaciones, que ha permitido corregir el saldo deficitario. El BCE se muestra drástico al avisar de una acumulación de shocks que no ha terminado, de los que destaca un potencial declive económico y la subida de precios en los alimentos. Aunque son los países pobres los que más los sufren, aquí están siendo determinantes, incluso de políticas, sobre si se debe a la falta de competencia, al restringir horarios, festivos e implantación de nuevas superficies comerciales.

CEBEK, mensajes de su Asamblea

Y mientras petrolío, inflación y curibor tampoco paran, la vivienda en el País Vasco lidera el ranking de comunidades con el precio medio más elevado, según el índice inmobiliario Fotocasa elaborado por el IESE B.S., que lo cifra, en Bilbao, en 4.264 euros metro cuadrado, cuando por ejemplo Madrid está en 3.593 y Cataluña en 3.571. El hecho es que, en datos del INE son más las familias y las empresas que no pueden afrontar sus deudas y la confianza de los consumidores cae a mínimos, en conclusión del ICO. Y en este panorama, el Gobierno vasco pide a las empresas que inviertan, sobre todo en innovación, porque en ello nos va el futuro, decía la consejera Ana Aguirre en la Asamblea General de Cebek. En el foro de los empresarios vizcaínos, la viceleñdakarí Idoia Zenarazbeitia afirmaba que el Ejecutivo dispone de un amplio margen para actuar, por la buena salud de las cuentas públicas y considera el momento, más de incertidumbre que de crisis cuando se crece al 3%, cifra estimada también por la Diputación para el incremento del PIB vizcaíno. El presidente de la Patronal, José M^a Vázquez Eguskiza centra su intervención en la necesidad de que la política democrática to-



Aerotrends: Congreso de Nuevas Tendencias del Sector Aeroespacial y Encuentro de Negocios



Firma de acuerdo entre InnoBasque y Bizkaia: xede



José Luis Elejalde, director de te+C

me riesgos para acabar con la violencia, porque no podemos vivir como si no existiera, aunque la situación de bienestar económico ha podido enmascarar sus efectos negativos en la sociedad. El ex ministro Piqué, que ahora preside Vuelling y Mixta África y el presidente de Gamesa, Guillermo Ulaia fueron ponentes sobre riesgos y oportunidades de negocio en mercados globales, a los que tie-

ne la desaceleración ha llegado de forma brusca y rápida al sector, que caía en el primer trimestre del 4,5 respecto a 2007. Su presidente, Ignacio Sáenz de Gorbea, reelegido en el cargo alertaba de la afectación -por menor actividad de la construcción- en la pérdida de empleo, que queda patente cuando las cifras de ocupación alcanzan en el primer semestre del año pasado a 70.000 trabajadores, terminan-

novación la Confederación española, en colaboración con CECAP Euskadi analizaba las perspectivas, basadas en calidad, profesionalidad y continuidad formativa. Sobre control de calidad, certificación y ensayos, Tecnalia, Corporación tecnológica presentaba en el BEC su proyecto empresarial te+C, que ofrece servicios integrales hacia diversos mercados y la industria en general.

AEROTRENDS y otros encuentros

Otro Congreso, Aerotrends, Nuevas Tendencias del Sector Aeroespacial y Encuentro de Negocios, reúne en junio en el BEC a más de 300 representantes empresariales de todos los países europeos y EE.UU. Organizado por el cluster de Aeronáutica y Espacio del País Vasco, llegan (creado hace diez años, integrado por 33 grupos empresariales y 3 entidades tecnológicas) este foro internacional incorporando en el mismo evento ambas áreas ha convertido a Bilbao en punto de encuentro de oferta y demanda del sector. La iniciativa surge como respuesta a la estrategia de los grandes fabricantes que buscan suministradores competitivos, con productos más completos y de mayor valor añadido. Para los contratistas es la mejor forma de dar solución a necesidades de subcontratación. Representa además la oportunidad de conocer las últimas tendencias ac-

Gobierno vasco, ante una situación de incertidumbre, saneadas cuentas públicas como margen de maniobra

nen que adaptarse las empresas desde las realidades locales. Precisamente, SPR1 y Confefask organizaban una jornada sobre Marruecos, donde ya hay una veintena de empresas vascas con implantaciones productivas y comerciales.

FVEM, los problemas del sector

Representando a más de 1.000 empresas de la industria siderometalúrgica vizcaína que emplean a más de 40.000 trabajadores, la FVEM celebraba su Asamblea General. En este encuentro de la organización sectorial más numerosa del País Vasco se constataba

dolo en torno a 65.000. Entre las reivindicaciones planteadas a las Administraciones, búsqueda de alternativas para disponer de garantías energéticas y reducción de requisitos medioambientales, que consideran demasiado exigentes. Se aboga por mejorar la competitividad de las empresas a base de políticas de I+D+i y se reconocía como fracaso moral la falta de convenio colectivo en los últimos cuatro años. Empresarios de otro sector, la formación, más de 400 se reúnen en el Euskalduna en su XX Congreso nacional, que inauguraba el diputado general de Bizkaia, José Luis Bilbao. Con el lema, la formación, motor de la in-

roespaciales, industria vasca que confirmaba sus previsiones de facturación en el 2007, con crecimiento del 15% en ventas -940 millones de euros, exportaciones de 500-, inversiones en I+D que pasan de los 90 millones, evolución positiva del empleo y consolidación de las pymes. Otro cluster vasco, el Audiovisual lanzaba el programa EikenBANK, para localizar y retener el talento creativo, con resultado de 27 proyectos seleccionados que optan a ser producidos profesionalmente. Otro colectivo de empresas, el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi presentaba la Memoria 2007, en la que califica de notable el comportamiento que han tenido, al consolidar empleo y dar mayor consistencia al sector. La facturación creció un 8,5%, los establecimientos, lo mismo que los empleos el 2,1 y se ha producido un impulso en innovación y servicios.

Dinamismo en BEC y PUERTO

En el BEC, las ferias más populares fieles a la temporada, Exposiciones, Expoconsumo y Creación, con más de 280.000 visitantes, Marruecos como país invitado, la participación de otros veinte mundiales, comunidades y ayuntamientos españoles. Entre moda e imagen, la atracción máxima ha sido el turismo que, según el barómetro mundial OMT vive uno de sus mejores momentos, con oferta diversificada, novedosa, e imaginativa. Mucha animación, con degustaciones gastronómicas, sorteos, desfiles y otros actos y productivas reuniones profesionales en la triple plataforma que ha combinado ocio y negocio. También el Puerto se muestra dinámico. Mientras resulta un destino interesante para cruceros de lujo, entre ellos el mítico Queen Elizabeth 2, recoge la primera escala del buque CCNI Bilbao, que refuerza el servicio entre el Norte de Europa y Sudamérica, siendo el bilbaíno el único puerto europeo en el que hace dos escalas. La institución promocionaba sus ventajas competitivas. Una delegación de veinte empresas celebraba los primeros encuentros entre el sector marítimo-portuario de Bilbao y las empresas madrileñas, para propagar las posibilidades logísticas y comerciales, bajo el slogan Bilbao más que un puerto para la Comunidad de Madrid. La Autoridad Portuaria esta mejorando sus comunicaciones y la conectividad de su plataforma, con el balaceador de líneas AscenLink, que evita las caídas de la conexión. Por otra parte, un comunicado de los empresarios que operan en este ámbito portuario denunciaba la posición de Sintrabi y Egas en el proceso de liberalización del transporte, puntualizando que tras cuatro años de negociación son los dos únicos agentes que no han realizado ningún avance en ese sentido.

Expansión y otras estrategias

Innovación y expansión son objetivos de diversas compañías vascas. Iberdrola sellaba un acuerdo con la eléctrica de Abu Dhabi para realizar inversiones conjuntas, la biotecnológica Progenika se instala en Emiratos Arabes y Tubacex anunciaba su interés de expandirse

MEDIO: CINE Y TELE

FECHA: 26 de junio

El Clúster Audiovisual de Euskadi renueva su junta directiva

La ciudad de Zamudio (Vizcaya) acogió ayer, 25 de junio la presentación del Informe de Actividad correspondiente al ejercicio 2007 de Eiken, Clúster Audiovisual de Euskadi, en el seno de su asamblea general de socios. La reunión sirvió también para que tuviera lugar la renovación de la junta directiva de la asociación tras cuatro años de actividad. Juan Mari Gurrutxaga, gerente de la empresa Mixer, ha asumido la presidencia de la asociación en sustitución de quien ha presidido el clúster desde su constitución en octubre de 2004, Ricardo González, de la productora K2000.



Como vicepresidentes primero y segundo estarán Iñaki Eizmendi, director de Pausoka y Karmelo Vivanco, director de Baleuko. La principal novedad radica en la incorporación a la Junta Directiva de la productora 3Koma.

El Cluster, que agrupa actualmente a 41 de las principales empresas vascas dedicadas a la producción audiovisual en el País Vasco, llevó a cabo en 2007 una treintena de acciones estratégicas para favorecer la competitividad de las empresas y facilitar el acceso a nuevos mercados. Desde Eiken se valora el cambio de directiva como el inicio de un nuevo ciclo, en el que se buscará reforzar el impulso a la competitividad de las empresas mediante la cooperación, con la innovación como eje transversal de sus actuaciones.

En el transcurso de la asamblea se aprobaron por unanimidad las cuentas correspondientes a 2007 y el Plan de Actuación para el presente ejercicio. Además, la Directora de Eiken, Itziar Mena ha dado cuenta del informe de gestión y ha presentado la Memoria 2007.

MEDIO: FINANZAS.COM

FECHA: 26 de junio

Juan Mari Gurrutxaga, nuevo presidente del cluster audiovisual de Euskadi Bilbao, 26 jun .- Juan Mari Gurrutxaga ha asumido la

26/06/2008 - 13:38 Noticias EFE

Vota

Resultados ☆☆☆☆☆

Imprimir

Enviar

Rectificar

presidencia del Cluster Audiovisual de Euskadi (Eiken) en sustitución de Ricardo González, que ocupaba el cargo desde su constitución en el año 2004, informó la entidad.

El acuerdo para el relevo fue adoptado por la Asamblea General de Socios celebrada ayer y en la que se aprobaron por unanimidad las cuentas correspondientes a 2007 y el Plan de Actuación para el presente ejercicio.

El cluster, que agrupa a 42 de las principales empresas vascas dedicadas a la producción audiovisual, llevó a cabo en 2007 una treintena de acciones estratégicas para favorecer la competitividad de las empresas y facilitar el acceso a nuevos mercados, informó la organización.

Concurso

27 proyectos audiovisuales optan a ser producidos por EikenBank

Diversos proyectos han sido planteados por los 27 jóvenes aspirantes al premio del programa EikenBank promovido por Eiken Cluster Audiovisual Euskadi. Un total de 9 documentales, 5 series de televisión, 2 concursos, 1 reality, 2 magazines y 8 cortometrajes aspiran a hacerse realidad en la pantalla.

EikenBank seleccionará y premiará el mejor de los 27 proyectos presentados, que será desarrollado profesionalmente por alguna o varias de las productoras participantes en el programa y como último paso el proyecto se emitirá en EITB. Asimismo, de este programa podrán surgir otras colaboraciones adicionales entre el talento creativo y las productoras vascas. Las empresas implicadas en esta acción son: 3Koma, Baleuko, Canal Bizkaia, EITB, Irusoin, K2000, Orío Produksioak y Pausoka.

EikenBank es una acción diseñada desde las empresas asociadas, que tiene como principal objetivo poner en contacto de forma directa al talento no profesional con las empresas del sector audiovisual



EikenBank elegirá al ganador entre 27 proyectos.

El 75% de los participantes son estudiantes, 65% universitarios y un 35% de formación

Surgirán otras colaboraciones adicionales entre el talento creativo y las productoras

vasco, de manera que de esta colaboración surjan nuevos productos competitivos en el seno del audiovisual vasco. EikenBank tiene como objetivo el perseguir y, sobre todo, retener el talento creativo.

Los 27 proyectos creativos origi-

nales están suscritos por 34 jóvenes de los cuáles el 65% son de Bizkaia, el 21% son de Gipuzkoa y el 15 % son de Álava. Como dato relevante destacar que el 75% de los participantes son estudiantes, 65% universitarios y un 35% de formación.