

Divergentes, un
nuevo mundo
en Zamora



CABALLER
Andy & Lucasekin solascan
Caso EL DIARIO VASCO

Mejor
subar
en la

LA PAZÓN



Expansion

LA VANGUARDIA

IL PAIS
DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

EL CORREO
ESPAÑOL

Chirac cambia el Gobierno
EL CORREO

Prensa Txostena **Dossier de Prensa**

ALBOHETA: **Arreneko liderra**
INCURUMENA: **Arata-Aizkorri, handiago**
Especial decoración: **Casas 'saludables'**
Aquí no hay **quien viva**
La maldic **apellido F**

EL PERIÓDICO DE TODOS LOS ALAYESES ARAGAI
Diario
Noticia
ESTRATEGIA
ESARTA

Dossier Eiken
octubre 2008

La mayo **sienten rec**
DEIA **Diario de Bizkaia**
JIMÉNEZ GANA EN TOLOSAY
DEJA LA EUSKAL BIZIKLETA
VISTA PARA SENTENCIA
OSASUNA RÓMPETE LAS RELACIONES CON
EL ATHLETIC POR EL FICHAJE DE DOS
CADETES DE TAJONAR

MEDIO: NUEVA GESTION

FECHA: 1 de octubre

Secciones :: Organismos

01.10.2008 DESARROLLO SOSTENIBLE

Un total de 45 entidades firman su compromiso con el desarrollo sostenible en el Parque Tecnológico de Bizkaia

Representantes de un total de 45 empresas y entidades del Parque Tecnológico de Bizkaia firmaron ayer un compromiso con la sostenibilidad, en un acto celebrado en el propio Parque de Zamudio. Tras la lectura del documento y la presentación de las actividades del Foro liderado por el Parque Tecnológico de Bizkaia, creado hace año y medio, se animó a todas las empresas y entidades a adherirse a esta iniciativa.



Imagen de los participantes en el acto de firma del compromiso con el desarrollo sostenible.

En un principio, el Foro lo componían 13 empresas y entidades y la propia entidad gestora del Parque, a los que ayer se sumaron otras 31. Su creación en 2007 pretendía responder a dos claves: "promover y alcanzar el desarrollo del Parque Tecnológico de una manera sostenible, con una participación de todos y en beneficio de todos", así como "mejorar y ampliar los servicios en función de las necesidades de las empresas y los usuarios o trabajadores".

Las empresas ayer firmantes se comprometen, entre otros objetivos, "a buscar iniciativas de mejora que promuevan el desarrollo sostenible del parque y de sus empresas, en transporte, energía o medioambiente; a llevar a cabo un análisis y diagnóstico de la situación del Parque de Bizkaia en cuanto a sostenibilidad; a colaborar positivamente con otros parques tecnológicos e instituciones en el

ámbito de la sostenibilidad y a participar activamente en las reuniones periódicas del Foro, para intercambiar experiencias sobre prácticas responsables e impulsar la calidad medioambiental".

Durante su tiempo de actividad, el Foro ha realizado varias acciones encaminadas, por un lado, hacia la mejora del transporte en el Parque, y por otro, al control y recogida de residuos.

El Foro de Sostenibilidad del Parque de Bizkaia lo iniciaron además del propio Parque, las empresas Dinam, Euskaltel, Gamesa, Gaiker IK-4, Industria de Turbo Propulsores (ITP), Ingeteam, Itsasmendikoi, Labein, LKS Ingeniería, Ondoa, y así como los ayuntamientos de Derio y Zamudio y Behargintza Txorierrri.

A estas empresas se suman las que se han adherido en el acto firmando el compromiso con la sostenibilidad: Aberekin, Aeroblade, Azti-Tecnalia, Bai&By, Biolan, Bionor Transformación, BTEK, CIC BIOGUNE, Comunica Mediatrader, Eiken, ESEUNE E-Learning, Fabricación de Metales Duros (FMD), Formabask, Grupo Ormazabal, Guascor Solar, Hedapen Global Services, Hegan, Hominex, Idoki SCF Technologies, Informática de Euskadi, Ingeniería Arson, Innobasque, Instrumentación y Componentes, Midatech, Neiker, Noray Bioinformatics, Robotiker-Tecnalia, SPRI- Agencia Biobasque, TEAM Ingeniería, TISA y Vacunek.

Datos del Parque Tecnológico

El Parque Tecnológico de Bizkaia, con 22 años de historia, cerró el segundo trimestre del año con 208 empresas, prácticamente 7.000 empleos y una facturación conjunta superior a los 2.100 millones de euros.

Los índices de ocupación de los terrenos del Parque alcanzan un 88 por ciento, el mayor índice de toda la Red de Parques. En cuanto al índice de ocupación de los edificios, el parque vizcaíno alcanza en la actualidad un 95 por ciento.

Por ello, el Parque se encuentra en la actualidad en pleno proceso de expansión y con las actuaciones a acometer en varios campus y municipios tiene previsto invertir en los próximos cuatro años 168 millones de euros.

Sólo en lo que se refiere al Municipio de Zamudio, la actuación más inminente, invertirá 30 millones de euros, logrando una inversión conjunta público-privada superior a los 225 millones de Euros.



MEDIO: ESTRATEGIA
EMPRESARIAL

FECHA: 1 de octubre

Las empresas vascas buscan consolidar en Cannes la marca Basque Audiovisual

Estrategia Empresarial

Un total de 16 empresas del Sector Audiovisual Vasco, representadas por medio centenar de profesionales, tomarán parte del 13 al 17 de octubre en el MIPCOM de Cannes (Francia), -el mayor mercado mundial de contenidos-, una vez más bajo la marca unitaria Basque Audiovisual. Dentro de su catálogo de productos se incluyen algunos de los formatos más novedosos y de éxito producidos en Euskadi tanto a nivel de programas de entretenimiento, como documentales, animación, etc.

Aunque la presencia de las empresas vascas del Sector Audiovisual en los principales mercados y ferias internacionales es una constante desde hace varias décadas, Ei-

ken-Cluster Audiovisual de Euskadi se propuso intensificar su papel, propiciando la participación conjunta de las empresas del Audiovisual agrupadas como Basque Audiovisual. Esta marca se ha consolidado y goza de reconocimiento como seña de identidad del producto audiovisual que se hace en Euskadi y representa también la capacidad de colaboración de las empresas, en aras de lograr objetivos comunes para el sector.

En la edición 2007 tomaron parte en el MIPCOM de Cannes 245 empresas del Estado. De ellas, Basque Audiovisual ocupó el tercer lugar por número de empresas, por detrás de Madrid y Barcelona.

Más información:
www.estrategia.net

MEDIO: CINE POR LA RED **FECHA:** 1 de octubre

01/10/2008 - Instituciones

[<< volver](#)

Eiken celebrará en Vitoria una jornada en torno al audiovisual vasco dentro de la Semana de la Calidad

En el marco de la celebración de la XIV Semana Europea de la Calidad, y en colaboración con Euskalit (Fundación Vasca para la Calidad) y la Diputación Foral de Álava, Eiken, el Clúster Audiovisual de Euskadi, celebrará el 20 de noviembre en el Palacio de Villa Suso de Vitoria, una jornada que, bajo el título "Consolidar el audiovisual vasco: un compromiso con la calidad y la innovación", reunirá a representantes institucionales y empresarios del sector audiovisual vasco.

Por cuarto año consecutivo, Eiken ha organizado esta jornada de trabajo con el objetivo de ofrecer a todos los profesionales del audiovisual vasco y al resto de agentes que operan en la industria audiovisual, un foro de debate sobre los temas más importantes que inciden en la competitividad de las empresas, con la calidad y la innovación como ejes de sus actuaciones. El foro será inaugurado por la Diputada de Innovación y Promoción Económica de Álava, Arantza Zenarruzabeitia, y su apertura, a las 10:00 horas, correrá a cargo del presidente de Eiken, Juan Mari Gurrutxaga. A continuación tomarán la palabra la concejala de Educación, Cultura y Deporte del Ayuntamiento de Gasteiz, Maite Berrocal y el director gerente de EUVE, Pedro Hernández. La segunda parte de la jornada estará dedicada a la visión y experiencia de tres empresas, y cerrará el foro, al final de la mañana, Fernando López Castillo, director de Cultura del Ayuntamiento, que hablará sobre el proyecto de una Film Commission para Vitoria. La asistencia al foro es gratuita pero limitada, por lo que la inscripción deberá realizarse previamente, a través del e-mail eiken@eventia.es o del teléfono 944051400.

Los temas principales a debate en esa jornada serán dos: cómo hacer de la calidad y la innovación las herramientas válidas para la consolidación de un sector sometido a profundos, rápidos y constantes cambios derivados de la digitalización de la sociedad; y una estrategia compartida entre empresas, instituciones y agentes, imprescindible para la consolidación de una industria audiovisual vasca de calidad. Por otro lado, el Clúster Audiovisual de Euskadi ultima los detalles para celebrar el próximo mes de diciembre un foro que reúna a responsables de todos los Clústers Audiovisuales del Estado. En este encuentro de trabajo, Eiken tratará de recabar el apoyo de los otros organismos para crear una Red de Clústers Audiovisuales que permita el trabajo a través de la red, con un sitio en el que existan documentos de interés y en el que pueda existir un intercambio de experiencias. Bajo el título "Los Clústers Audiovisuales: herramienta para la innovación y la competitividad", el encuentro incluirá una visita a las instalaciones de EITB. La reunión de trabajo tendrá lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao.

02/10/2008 - Instituciones

[<< volver](#)

El Clúster Audiovisual de Euskadi ultima su primer Plan Estratégico para el Sector

Eiken, el Clúster Audiovisual de Euskadi, comenzó a principios del verano el proceso de reflexión estratégica que concluirá en las próximas semanas con la presentación de un Plan Estratégico para el Sector para los próximos cuatro años.

En el documento que se está elaborando en el seno de Eiken, partiendo del análisis crítico de los diagnósticos de la situación actual, se presentan, en primer lugar, los factores clave de competitividad del sector audiovisual vasco de acuerdo con la metodología del diamante de Michael Porter utilizada en multitud de clústers de todo el mundo. En función de este punto de partida, y a través del análisis de las principales tendencias de futuro, el trabajo aporta la orientación estratégica con las claves de futuro de la industria audiovisual. Todo ello permitirá al Clúster orientar su actuación, que recogerá sus principales acciones en la Agenda de Innovación Sectorial. Este plan director para el Clúster, en el que la innovación será un eje transversal de toda la acción, implicará algunos cambios en la propia estructura organizativa de Eiken, que a partir de ahora contará con un Comité de Innovación que se encargará de mantener viva la Agenda y reorientarla para adaptarla a las necesidades que vayan surgiendo. Estos cambios, así como el contenido concreto del documento, será comunicado desde la dirección del Clúster a través de diferentes canales en los próximos meses.

El Plan Estratégico detalla cuáles son las claves de futuro teniendo en cuenta la transformación que está experimentando el sector, tecnológicamente y en hábitos de los consumidores. En esta línea, se define lo que se considera el nuevo negocio audiovisual, junto con el considerado negocio tradicional y las estrategias empresariales posibles para todo el sector. Al margen de otras consideraciones, el documento apunta cuatro elementos clave sobre los que se centrará el esfuerzo de Eiken durante los próximos años, tanto en su Plan Estratégico como en la Agenda de Innovación Sectorial: Internacionalización, el Talento y las Nuevas Oportunidades de Negocio con la innovación como única vía para competir en un negocio en continua evolución frente a competidores de naturaleza tan diversa. Dentro de esta estrategia, que plantea acciones concretas en muchos ámbitos, Eiken deberá consolidar lo ya iniciado en el marco de la actividad en cooperación, e impulsar permanentemente la competitividad del clúster y sus socios, apoyar el desarrollo de una estructura empresarial adecuada, impulsar la salida a nuevos mercados o facilitar el acceso al conocimiento de vanguardia, entre otros.



MEDIO: VERTELE

FECHA: 3 de octubre

España se exhibe en Mipcom

España es el país protagonista en la próxima edición del Mipcom 2008 que tendrá lugar en Cannes entre el 11 y el 17 de octubre.

El mercado televisivo de este otoño se centrará en la "innovación y la modernidad" de la industria audiovisual española a través de "Focus on Spain", un programa de eventos y conferencias impulsado por ICEX, FAPAE, Catalan Films & TV, Promomadrid, Extenda, Basque Audiovisual, Región de Murcia y Consorcio Audiovisual Gallego.

El principal encuentro y plataforma de impulso para nuestra industria se celebrará el martes 14 de octubre, donde en el marco de una comida de negocios (Networking Lunch), los empresarios españoles compartirán mesa e intercambiarán impresiones con los protagonistas de la programación y producción internacionales.



MEDIO: DEIA

FECHA: 7 de octubre

DEIA.com

07-10-2008

Cultura da 116.500 euros a apoyar la presencia vasca en eventos audiovisuales

El Gobierno vasco ha aprobado hoy una orden dotada con 116.500 euros para apoyar la presencia de las empresas audiovisuales vascas en eventos de carácter internacional y la presencia de las producciones vascas en los principales mercados del sector.

Efe Gasteiz

La orden desarrolla el programa "Niniak", de promoción del audiovisual del Departamento de Cultura del Gobierno vasco, creado en colaboración con "EIKEN", el "cluster" del sector en Euskadi.

"Niniak" tiene como objetivo apoyar fortalecer y fomentar la difusión exterior del sector audiovisual de vasco, por medio del apoyo a la presencia de las productoras y distribuidoras independientes de Euskadi en eventos audiovisuales de carácter internacional, con la misión de abrir nuevos mercados a la producción vasca.

Para ello, mediante ayudas a las empresas apoya su participación en determinados eventos audiovisuales de carácter internacional.

Entre estos eventos están festivales internacionales clasificados como "A" por la Federación Internacional de Productores de Películas, como Berlín, El Cairo, Cannes, Karlovy Vary, Locarno, Moscú, Mar del Plata, Shangai, Tokyo o Venecia.

MEDIO: NUEVA GESTION

FECHA: 8 de octubre

Nueva Gestión.com

Secciones :: Organismos

08.10.2008 PROMOCIÓN DEL AUDIOVISUAL [\[7 \]](#)

El programa Niniak apoyará la difusión exterior del audiovisual vasco con una aportación de 116.500 euros

El Consejo de Gobierno vasco aprobó ayer la orden que desarrolla el programa Niniak para la difusión exterior del audiovisual producido en Euskadi y que contempla una dotación de 116.500 euros para apoyar la presencia de las empresas audiovisuales vascas en eventos audiovisuales de carácter internacional y la presencia bajo la marca Niniak de las producciones vascas en los principales mercados del sector.

Niniak es un programa de promoción del audiovisual del Departamento de Cultura del Gobierno vasco, desarrollado en colaboración con EIKEN, Cluster del Audiovisual de Euskadi. La iniciativa tiene como objetivo apoyar fortalecer y fomentar la difusión exterior del sector audiovisual de vasco, por medio del apoyo a la presencia de las productoras y distribuidoras independientes de Euskadi en eventos audiovisuales de carácter internacional, con la misión de abrir nuevos mercados a la producción vasca.

Para ello, se actúa en diferentes líneas, como el apoyo mediante ayudas a las empresas que participen en determinados eventos audiovisuales de carácter internacional. Además, la Dirección de Promoción de la Cultura organiza stands bajo el lema "Niniak" en determinados eventos audiovisuales de carácter internacional con el fin de apoyar a las productoras y distribuidoras vascas.



MEDIO: DIARIO DE NOTICIAS
DE ALAVA

FECHA: 8 de octubre

LAKUA APORTA 116.500 EUROS AL AUDIOVISUAL DE LABEL VASCO

El programa Niniak apoya la presencia de las empresas en eventos internacionales

VITORIA. El Gobierno Vasco aprobó ayer una orden dotada con 116.500 euros para apoyar la presencia de las empresas audiovisuales vascas en eventos de carácter internacional y la presencia de las producciones vascas en los principales mercados del sector. La orden desarrolla el programa Niniak del departamento de Cultura, creado en colaboración con EIKEN, el *cluster* del sector en Euskadi.

Niniak tiene como objetivo apoyar, fortalecer y fomentar la difusión exterior del sector audiovisual vasco por medio del apoyo a la presencia de las productoras y distribuidoras independientes de Euskadi en eventos audiovisuales de carácter internacional, con la misión de abrir nuevos mercados a la producción vasca.

Para ello, mediante diversas ayudas a las empresas, apoya su participación en determinados eventos audiovisuales de carácter internacional. Entre estos eventos están festivales internacionales clasificados como 'A' por la Federación Internacional de Productores de Películas, como Berlín, El Cairo, Cannes, Karlovy Vary, Locarno, Moscú, Mar del Plata, Shangai, Tokyo o Venecia. •EFE

MEDIO: GARA

FECHA: 8 de octubre

El programa Niniak apoyará la difusión de proyectos audiovisuales vascos

GARA | GASTEIZ

El Gobierno de Lakua aprobó ayer una orden dotada con 116.500 euros para la difusión exterior audiovisual para apoyar la presencia de las empresas audiovisuales vascas en eventos de carácter internacional y la presencia de las producciones en los principales mercados del sector.

El programa, llamado Niniak, es una promoción del audiovisual del Departamento de Cultura, desarrollado en colaboración con Eiken, Cluster del Audiovisual de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa, formado

por más de cuarenta empresas donde están representadas la mayoría de subsectores, desde la producción audiovisual y distribución cinematográfica, etc.

Apoyo a las productoras

Niniak tiene como objetivo principal apoyar, fortalecer y fomentar la difusión exterior del sector audiovisua, por medio de la presencia de las productoras y distribuidoras independientes en eventos audiovisuales de carácter internacional, con la misión de abrir nuevos mercados a la producción.

Para ello, se ayudará a las empresas que participen en determinados certámenes audiovisuales de carácter internacional. Entre estos eventos están festivales clasificados como "A" por la Federación Internacional de Productores de Películas, como Berlín, El Cairo, Cannes, Karlovy Vary, Locarno, Moscú, Mar del Plata, Shanghai, Tokyo o Venecia.

Además, la Dirección de Promoción de la Cultura organiza stands bajo el lema "Niniak" en determinados eventos audiovisuales con el fin de cumplir los objetivos fijados en el programa.



MEDIO: NUEVA GESTION

FECHA: 10 de octubre

10.10.2008 ENCUESTRO INTERNACIONAL 

Un total de 17 empresas vascas agrupadas en Basque Audiovisual participarán en el MIPCOM de Cannes

Un total de 17 empresas vascas agrupadas en Basque Audiovisual tomarán parte a partir del lunes en el MIPCOM de Cannes, uno de los más importantes mercados de contenidos del mundo. En este certamen, que se prolongará hasta el día 17, las empresas ofertarán sus proyectos más novedosos a productoras y televisiones de todo el mundo.

En esta ocasión, España es el país invitado, y entre las compañías destacadas en el "Focus on Spain" estará también Basque Audiovisual que agrupa a 17 empresas vascas.

El Gobierno vasco y los Ayuntamientos de Bilbao y San Sebastián respaldarán la internacionalización del Audiovisual vasco con su presencia en el MIPCOM 08, a través de SPRI, el Departamento de Cultura, y las Film Comisión que trabajan en ambas ciudades.

Basque Audiovisual cuenta con una zona de uso exclusivo en el Riviera Hall con un área expositiva para dar a conocer sus productos, y una zona para concertar reuniones de las que puedan surgir acuerdos comerciales. Las empresas que tomarán parte en el MIPCOM 08 son: 3Koma, Baleuko, Canal Euskadi, Digitalak, Expressive, Flying Apple, Irusoin, Jarkatza, K2000, MediaBost, Pausoka, Mixer, Signo Digital, Somuga, Tentazioa Western y EITB.

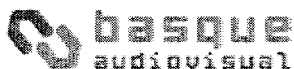
En la pasada edición del MIPCOM tomaron parte 4.585 empresas de 105 países que realizaron transacciones comerciales por valor de 5.000 millones de euros. En la edición 2007 tomaron parte 245 empresas de todo el Estado español. De ellas, Basque Audiovisual supuso el 7 por ciento, en tercer lugar por número de empresas, sólo por detrás de Madrid y Barcelona. Con 16 empresas implicadas en el proyecto, además de las Film Comisión de Bilbao y Donostia, Basque Audiovisual consolida su participación en una de las ferias más importantes del sector.



MEDIO: ESTRATEGIA
EMPRESARIAL

FECHA: 10 de octubre

El Gobierno Vasco y los ayuntamientos de Bilbao y Donostia respaldan la internacionalización del audiovisual con su presencia



Las 17 empresas vascas agrupadas en Basque Audiovisual tomarán parte en el MIPCOM de Cannes

Asier Añibarro

El Gobierno vasco y los ayuntamientos de Bilbao y Donostia respaldan la internacionalización del audiovisual con su presencia en el MIPCOM a través de SPRI, el Departamento de Cultura, y las Film Comisión. El MIPCOM de Cannes es el mayor mercado mundial de contenidos para los profesionales del audiovisual que arranca el próximo lunes hasta el día 17 de octubre. En el transcurso del certamen centenares de empresas ofertarán sus proyectos más novedosos a productoras y televisiones de todo el mundo. Este año España es el país invitado, y entre las compañías destacadas en el "Focus on Spain" estará también Basque Audiovisual que agrupa a 17 empresas vascas. Basque Audiovisual cuenta con una zona de uso exclusivo en el Riviera Hall con una zona expositiva para dar a conocer sus productos, y un área para concertar reuniones de las que puedan surgir acuerdos comerciales. Las empresas que tomarán parte en el MIPCOM 08 son: 3Koma, Baleuko, Canal Euskadi, Digitalak, Expressive, Flying Apple, Irusoin, Jarkatza, K2000, MediaBost, Pausoka, Mixer, Signo Digital, Somuga, Tentazioa Western y EITB. En el MIPCOM del año pasado tomaron parte 4.585 empresas de 105 países que realizaron transacciones comerciales por valor de 5.000 millones de euros.

Desarrollo Sostenible

Un total de 45 entidades se alían con la sostenibilidad en el Parque Tecnológico

GESTION 2-17 / Bilbao

Representantes de un total de 45 empresas y entidades del Parque Tecnológico de Bizkaia, incluido el propio Parque, han firmado su compromiso con la Sostenibilidad. Además, se ha animado a hacer lo mismo a todas las empresas y entidades del Parque interesadas a adherirse a esta iniciativa.

Inicialmente, el Foro lo componían 13 empresas y entidades y la propia entidad gestora del Parque, a los que hoy se han sumado otras 31. La creación del Foro respondía entonces a dos claves: promover y alcanzar el desarrollo del Parque Tecnológico de una manera sostenible, con una participación de todos y en beneficio de todos; y, por otro lado, mejorar y ampliar los servicios en función de las necesidades de las Empresas y los usuarios o trabajadores y trabajadoras del Parque.

Las empresas firmantes se comprometen, entre otros objetivos, a buscar iniciativas de mejora que promuevan el desarrollo sostenible del Parque y de sus empresas, en transporte, energía o medioambiente; a llevar a cabo un análisis y

diagnóstico de la situación del Parque de Bizkaia en cuanto a sostenibilidad; a colaborar positivamente con otros parques tecnológicos e instituciones en el ámbito de la sostenibilidad y a participar activamente en las reuniones periódicas del Foro, para intercambiar experiencias sobre prácticas responsables e impulsar la calidad medioambiental del Parque.

Creado a principios de 2007, en este tiempo de actividad, el Foro ha realizado varias acciones encaminadas, por un lado, hacia la mejora del transporte en el Parque, y por otro, al control y recogida de residuos. Ya hay además un foro activo sobre formación y empleo y de cara a futuro se abrirá uno de energía.

El Foro de Sostenibilidad del Parque de Bizkaia lo iniciaron además del propio Parque, las empresas Dinam, Euskaltel, Gamesa, Gaiker IK-4, Industria de Turbo Propulsores (ITP), Ingeteam, Itzasmendikoi, Labein, LKS Ingeniería, Ondoa; y así como los ayuntamientos de Derio y Zamudio y Behargintza Txorierni.

A estas empresas se suman las que se han adherido en el acto fir-



Las empresas firmantes han animado a las demás a comprometerse.

mando el compromiso con la sostenibilidad: Aberekin, Aeroblade, Azti-Tecnalia, Bai&By, Biolan, Bionor Transformación, Btek, Cic Biogune, Comunica Mediatrader, Eiken, Eseune E-Learning, Fabricación de Metales Duros (FMD), Formabask, Grupo Ormazabal, Guascor Solar, Hedapen Global Services, Hegan, Hominex, Idoki SCF Technologies, Informática de Euskadi, Ingeniería Arson, Inno-basque, Instrumentación y Com-ponentes, Midatech, Neiker, No-

ray Bioinformaticas, Robotiker-Tecnalia, Spri- Agencia Bioasque, Team Ingeniería, Tisa y Vacunek.

208 empresas

El Parque Tecnológico ha cerrado el segundo trimestre del año con 208 empresas, prácticamente 7.000 empleos y una facturación conjunta superior a los 2.100 millones de euros. Los índices de ocupación de los terrenos del Parque alcanzan un 88%, el mayor índice de toda la Red de Parques.

MEDIO: CINE Y TELE

FECHA: 10 de octubre

Gobierno Vasco y Ayuntamiento de Bilbao y Donostia respaldan la internacionalización del Audiovisual con su presencia en MIPCOM

Las 17 empresas vascas agrupadas en Basque Audiovisual, a través de SPRI, el Departamento de Cultura y las Film Commission, tomarán parte en el mayor mercado mundial de contenidos que arranca el próximo lunes 13 de octubre.

El MIPCOM de Cannes reunirá desde el 13 de octubre y hasta el día 17, a centenares de empresas, que ofertarán sus proyectos más novedosos a productoras y televisiones de todo el mundo. En esta ocasión España es el país invitado, y entre las empresas destacadas en el 'Focus on Spain' estará el 'Basque Audiovisual', que agrupa a 17 empresas vascas.

Basque Audiovisual cuenta con una zona de uso exclusivo en el Riviera Hall para dar a conocer sus productos, y una área para concertar reuniones de las que puedan surgir acuerdos comerciales. Las empresas que tomarán parte en el MIPCOM son: 3Koma, Baleuko, Canal Euskadi, Digitalak, Expressive, Flying Apple, Irusoin, Jarkatza, K2000, MediaBost, Pausoka, Mixer, Signo Digital, Somuga, Tentazioa Western y EITB.



x Mipcom

El origen del proyecto Basque Audiovisual se remonta a 2006. Fue entonces, y con la colaboración del Departamento de Cultura de Gobierno Vasco, Eiken contactó con ICEX para definir el modelo de participación personalizado del Sector Audiovisual Vasco en la feria.

La presentación de Basque Audiovisual, como marca de la industria audiovisual vasca a nivel internacional, se produjo en la pasada edición del MIPCOM y se saldó con un balance positivo por parte de las empresas, que consiguieron cerrar acuerdos comerciales y realizar contactos de alto valor para la promoción e internacionalización de sus productos. A partir de ahí, Basque Audiovisual ha participado en el MIPTV 08 y el pasado mes de junio en el Sunny side of the Doc, uno de los mayores certámenes internacionales sobre el género documental.



Kids' show Los Lunis, a big hit for RTVE

THE SPANISH AUDIOVISUAL LANDSCAPE IS UNDERGOING RADICAL CHANGE. AUDIENCE FRAGMENTATION, CHANGING VIEWING HABITS, NEW PLATFORMS AND FRESH COMPETITION ARE PRESENTING OPPORTUNITIES THAT THE TERRITORY IS KEEN TO EMBRACE. GARY SMITH REPORTS

HAVAS Media's latest research, which analyses Spain's televisual year up to August 21, 2008, indicates that the Spanish market is entering a new and fiercely competitive era. The progressive growth of TDT — the country's digital terrestrial TV (DTT) service — alongside the ever increasing spread of broadband connections, the growing popular-

ity of video games and broader uptake of PPV channels have combined to create a vibrant market.

Telecinco was the most popular free-to-air channel for the fifth consecutive year, Havas Media's analysis revealed, with an 18.6% share thanks mainly to its fiction and reality shows, including the hugely popular Operacion Triunfo.

Among the more recently launched free-to-air channels, Cuatro now claims a nearly 9% audience share, with La Sexta taking 5.2%. Meanwhile, fragmentation continues to hit the regional channels harder than their national rivals. FORTA, the association of regional channels, will no doubt be concerned about the ongoing slide in viewers at its 12 member channels,

which had fallen to 14.6% in August 2008, down from 15% in 2007. This represents an overall drop of 4% since 2005.

The average Spanish viewer consumes 224 minutes of television a day — the same as in 2007 — and watches an average of 91 adverts a day. TDT penetration is now standing at over 36%. Antena.3 and Neox, the channel launched by Antena 3 and

FOCUS ON SPAIN



RTVE Corporacion's Luis Fernandez: "We opted to make content available online"



PromoMadrid's Carlos Martins: "Madrid now genuinely is an export powerhouse."



Havas Media's Eugenio Gomez-Acebo: "Mediapro could cause more change"

aimed at young adults, and TVE's Clan currently attract the biggest audiences. However, newcomer The Disney Channel, launched in July 2008, is expected to become the leading TDT channel. The top-rated free-to-air programmes in 2008 remain football, The Eurovision Song Contest and Formula One, all of which are still able to draw between five and eight million viewers. But popular main-

stream shows, such as Telecinco's Los Serrano and La Alianza Magica, also regularly attract over four million viewers.

Attempts to channel more national and local government funding into the country's thriving animation and documentary sectors have yet to be fully resolved, with some aspects of La Ley Audiovisual — the ongoing revision of Spain's existing audiovisual law — remaining controversial. "Sometimes, it feels as if we are producing exclusively for foreign markets," says Motion Pictures' head of sales, Tony Albert. "TVE and TV3 support us, but the other channels don't. As a result, we often co-produce with foreign companies, which means we end up signing away up to 90% of our IP [intellectual property]." Grupo Prisa has let it be known that it intends to sell off the pay-TV operator Digital+ (which includes Canal+), in order to make a dent in its current €5.5bn of debt. Seven companies — Mediaset, News Corporation, Telefonica, France Telecom, Vivendi, Telefonos de Mexico and Telecinco — are in the frame to buy Digital+, which is said to be worth more than €3bn. Another fundamental change to Spain's audiovisual landscape is being forged by Mediapro, the

company founded by Jaime Rouras. "The company has snapped up football and Formula One rights starting in 2009," says Eugenio Gomez-Acebo, director of strategy at Havas Media. "Rouras is also trying to persuade the government to allow pay-TV channels on the TDT platform — much like the situation in Italy — which is currently impossible under the existing legislation."

The beginning of 2007 saw a radical shake-up at RTVE, now known as the RTVE Corporacion. The new-look public broadcaster was launched on January 15, 2007 and, following an agreement between management, unions and SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales), 4,150 staff took voluntarily redundancy. "Even though these agreements had been reached before I came, many people left the company sooner than they had anticipated. It was a painful moment for all of us," says Luis Fernandez, the new president of RTVE. "But it is the first time in Spain's history that there has been a public broadcaster with editorial independence guaranteed by law. That also means, however, that we have to be able to balance our budget. And right now, I'm delighted to say that we are a financially sound

company. Our first year of existence as a corporation ended with a budget surplus." RTVE's logo, unchanged since the 1980s, was in urgent need of renewal. "We always intended that a new look should be a symbol of change as opposed to a change of symbol," Fernandez adds. "We

Sometimes, it feels as if we are producing exclusively for foreign markets

Tony Albert

waited a year and a half before introducing the new logo, because we wanted to implement fundamental changes in programming and content before communicating anything visually."

Those changes include establishing a public broadcaster that can better respond to and serve its viewers. "TVE has won back some audience with TVE 1, which is now the second most-watched channel in Spain," Fernandez says. "Moreover, TVE's news and current-affairs programmes are once again the most-watched in Spain. We are also well positioned for the analogue switch-off in 2010 — and on the in-

Spain by numbers

COMBINED revenue for audiovisual, internet and telecoms services in Spain grew in 2007, reaching €6.8bn. Revenue from audiovisual content exports grew 50% between 2001 and 2007. Television accounted for 39% of these exports with strong growth in the animation and documentary sectors. The US and Europe represented 75% of foreign sales, but Asian markets have seen the strongest growth in Spanish television sales with nearly 200% growth over the past few years.

Source: Annual reports of CMT and FAPAE

FOCUS ON SPAIN



ICEX's Juan Miguel Marquez: "Spanish companies are successfully exporting their shows"

teractive front, our revamped website is packed with new features and services."

The rtve.es portal was launched in May. "Change was long overdue in our online operation," Fernandez admits. "It was a major challenge, because we opted to make all our content available online." He adds that rtve.es is continuously being improved and updated: "We have a young but experienced team that has achieved a huge amount in a relatively short time and whose work has had a major impact on our web presence."

RTVE's most-exported fiction programming includes *Cuentame Como Paso?* (Tell Me How It Happened?), *Herederos* and *La Senora*. However, its current star is the children's TV franchise *Los Lunis*. "The series was produced entirely by TVE and the format has now been exported to the entire American continent and much of Europe," Fernandez says. "Our current-affairs show *In Focus* has also received numerous international awards." At MIPCOM, he adds, RTVE is premiering the period drama *Aguila Roja*, *Pluton Berbenbero*, directed by Alex de la Iglesia, and the comedy *Guante Blanco*. Piracy remains a huge problem in Spain and Pedro Perez, president of

the Spanish audiovisual producers association FAPAE, is currently lobbying the government for much-needed changes in legislation. "FAPAE is attempting to change the way that IP infractions are dealt with," he says. "However, in order to do that, we need new laws. The

Spain's public and private television channels are among the most profitable in Europe

Angel Martin Acebes

problem we have at the moment is that there is no direct way to prosecute pirates. First, you have to prove ownership of the IP in front of a judge, who then gives permission for a prosecution to take place. This is clearly a cumbersome process. FAPAE is heavily involved in tackling piracy right now."

The Spanish Institute of Foreign Trade (ICEX) is a tireless supporter of the Spanish audiovisual industry. At MIPCOM, ICEX has organised a Focus On Spain panel and a Spanish Animation Networking Lunch, and will also be pursuing various other projects, including creating stronger links



ICEX's Angel Martin Acebes: "The Focus on Spain will allow us to show, in a new light, the creative and entrepreneurial potential of the Spanish audiovisual and telecommunications industries"

between Spain and South Korea's animation sectors.

"Focus On Spain will allow us to show in a new light the creative and entrepreneurial potential of the Spanish audiovisual and telecommunications industries," says Angel Martin Acebes, executive vice-president of ICEX. "It also gives us a platform from which to demonstrate our expertise in the production of both traditional TV programming and content for new sectors, such as the internet and mobile phones. We will be emphasising the fact that, in Spain, we have the second largest telecommunications company in the world and that our public and private television channels are among the most profitable in Europe."

Acebes believes it is a timely moment to remind the rest of the world what Spain has done — and is capable of doing. "Our main ob-

jective is to consolidate the image of the Audiovisual From Spain brand on the international scene, taking full advantage of the platform that being MIPCOM country-of-honour offers," he says. "However, the main protagonists here in Cannes are the Spanish companies themselves. Our content sector has developed very quickly in recent years. We have gone from being a net importer of formats to distributing them successfully at an international level. In the field of animation, Spanish companies are also heading up some important productions."

Spain now creates a wide range of programming and, Acebes says, it is time to showcase that diversity to the world. "On the international market, both Spanish documentaries and animated series have become reference products," he adds. "But undoubtedly the biggest

 **FOCUS ON SPAIN**



Pedro Perez, president of the Spanish audiovisual producers association FAPAE

change in recent years has been the significant increase in the sales of Spanish fiction series, both in terms of finished product and formats." He cites several Globomedia series, including A Step Forward, which has now been sold in over 60 countries; Serrano, which is in more than 20 countries; Countdown, which has been sold to, among others, Germany, Italy and France; The Internship, which has sold across Europe and South America; and Men Of Paco, SMS and Aida, which have been sold to Chile, Greece and Turkey.

Acebes' colleague, Juan Miguel Marquez, is director of ICEX's promotion-services division and has spent the last 15 years raising the profile of Spain's audiovisual products and companies. "The thing I'm most proud of is the fact that so many more Spanish companies are successfully exporting their shows," he says. "In the 1980s, there were only five or six main players; now, it's a much broader phenomenon." Marquez adds that ICEX is currently focused on its 2007-2009 internationalisation plan, which includes creating an Audiovisual From Spain portal.



Catalan Films & TV's Angela Bosch: "Basically we'll do anything to help Catalan producers from the very biggest through to the latest one and two person start-ups"

These are challenging times for Spain's regional channels and producers, with audience fragmentation eating into their historically strong market share. However, associations such as PromoMadrid, Catalan Films & TV/ICIC, Extenda, Eiken Cluster and the Region de Murcia are as passionate about promoting their regions' best work as they are effective. "Our main concern, given the huge concentration of audiovisual companies in and around Madrid, is to ensure that the smaller players get some profile," says Carlos Martins, the director of PromoMadrid's cultural department. "There is no doubt that a collective effort changes people's perception of Madrid. However, this city is genuinely an export powerhouse, thanks to companies such as Latido, El Dorado, Kevin Williams, Retiro and Imagina."



Eiken Cluster's Itziar Mena: "The Basque Audiovisual stand offers a level of visibility that companies wouldn't otherwise be able to achieve."

"Festivals are extremely important to Catalan Films & TV," says its general director, Angela Bosch. "As our main goals are to encourage exports, assist with networking and work with new companies to help them establish themselves, events such as MIPCOM are invaluable. We also search for the right contacts and organise screenings — plus we are always on the look out for potential co-production partners. Basically, we'll do anything we can to help Catalan producers, from the very biggest, such as Filmax, RBA, TVC, Mediapro, Ovideo, La Vinia and Eddie Saeta, through to the smallest two-person start-up."

Eiken Cluster's director, Itziar Mena, is delighted by the number of participating companies at MIPCOM. "The Basque audiovisual stand is becoming more popular at each market, because it affords a level of visibility that companies wouldn't otherwise be able to achieve," he says. "And all our members say they are making a lot of quality contacts."

The audiovisual industry is regarded as an important part of the long-term industrial base of the Basque region. "We engage with the audiovisual sector in many ways, including offering advice on best management practices and encouraging innovation," Mena says. "Companies like Pausoka, 3Koma, Binet, Baleuko and K 2000 now understand that they are an integral part of our local economic regeneration."

The Basque broadcaster ETB has built up a reputation for producing quality documentaries, most of which are sold through its commercial department Expressive. "We are premiering several new local productions at MIPCOM, including El Bombardeo De Guernica and a documentary about the designer Balenciaga," says Aitor Gabina, Expressive's head of sales. Other new titles include Citios Reales from Telemadrid and Movi-

dos, a social history of Spain during the turbulent 1980s.

"Murcia is a relatively small region," says Jose Maria Salinas, director of Murcia's audiovisual secretariat. "But we are actively developing the local audiovisual industry through projects like the media park Contentopolis. We brought seven companies to MIPTV and our delegation is somewhat larger for MIPCOM."

The Trade Promotion Agency of Andalusia (Extenda) is at MIPCOM with a delegation that includes ATN, Genial Media, M5, Genoma, Iberdisc, CedeCom, Grupo Forma, Redaccion7, Granada Film, Desanimados Films and Gold. "Our head office is in Seville and we have branches in several countries," says Inmaculada Granero of Extenda's communication department. "In Cannes, we are supporting the presence of a group of truly outstanding companies from Andalusia."

Pedro Garcia Gimeno, president of FORTA, believes that Spain deserves recognition for the progress made by its broadcasters in recent years. "The impressive development of its audiovisual sector justifies Spain's role as country-of-honour at MIPCOM," he says.

Although FORTA does not buy content directly, it acts as an umbrella for its 12 regional-channel partners in the acquisition of broadcasting rights. "We offer support and co-ordination, and maintain agreements with key companies, such as Columbia/Sony, Warner and Universal," he says. "In addition, we negotiate sports deals for the likes of the Champions League, whose rights we recently acquired for 2009 to 2012."

Digital broadcasting on the TDT platform is a key development for FORTA, Garcia Gimeno adds: "We are very open to the opportunities offered by digital technology for the creation of new forms of television. To do this, we are focusing on premium programming that is intimate, localised and relevant."



MEDIO: ESTRATEGIA
EMPRESARIAL

FECHA: 14 de octubre

Última Hora
Clusters

Con el objetivo de desarrollar un plan de acción para las empresas de sus respectivos sectores



Spri y Gobierno vasco promueven la creación de las agendas de innovación en los cluster de Euskadi

Asier Añibarro

Spri y el Departamento de Industria del Gobierno vasco impulsan la elaboración de las agendas de innovación en los clúster del País Vasco, que incluirán en su plan estratégico del próximo año actuaciones específicas vinculadas a la innovación para incrementar la competitividad de las empresas de cada sector. Los nueve clúster han suscrito un convenio con Spri con el objetivo de desarrollar un Plan de Acción para las empresas de sus respectivos sectores, estableciendo áreas y proyectos que impulsen la competitividad a través de iniciativas innovadoras. Las asociaciones clúster que colaboran con SPRI en este proyecto son: Hegan que centra su actividad en el sector aeronáutico y espacial, integra a 37 empresas y que suponen el 1,5% del PIB del País Vasco. Foro Marítimo Vasco, con 161 compañías y aportando un 2,1% del PIB. Uniport, sector que agrupa a la industria portuaria de Bilbao con 143 empresas, y con una participación en el PIB de 1%. Acicae agrupa 300 empresas del sector automoción, con 17%. Eiken, sector audiovisual de Euskadi integrada por 43 pymes y 0,43% aportado al PIB de Euskadi. AFM, sector máquina-herramienta, con 64 empresas y 2 % del PIB. Cluster del Papel, agrupa 20 empresas que colaboran con el 1,7% del PIB del país. Acede, del sector de electrodomésticos y Gaia del sector eléctrico-informático y de telecomunicaciones con 24 y 200 empresas respectivamente. que corresponden al 2,5% del PIB en el caso de la primera y 5% del PIB en el caso del Clúster de Telecomunicaciones.

MEDIO: NUEVA GESTION

FECHA: 14 de octubre

14.10.2008 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

SPRI y el Departamento de Industria impulsan la elaboración de las agendas de innovación en los clúster del País Vasco

Los nueve clúster, que dan respuesta a otros tantos sectores estratégicos en Euskadi, han suscrito un convenio con SPRI con el objetivo de desarrollar un Plan de Acción para las empresas de sus respectivos sectores, estableciendo áreas y proyectos que impulsen la competitividad a través de iniciativas innovadoras.

Las asociaciones clúster que colaboran con SPRI en este proyecto son: Hegan que centra su actividad en el sector aeronáutico y espacial, integra a 37 empresas y que suponen el 1,5% del PIB del País Vasco. Foro Marítimo Vasco, con 161 compañías y aportando un 2,1% del PIB. Uniport, sector que agrupa a la industria portuaria de Bilbao con 143 empresas, y con una participación en el PIB de 1%.

Acicae agrupa 300 empresas del sector automoción, con 17%. Eiken, sector audiovisual de Euskadi integrada por 43 pymes y 0,43% aportado al PIB de Euskadi. AFM, sector máquina-herramienta, con 64 empresas y 2 % del PIB. Cluster del Papel, agrupa 20 empresas que colaboran con el 1,7% del PIB del país. Acede, del sector de electrodomésticos y Gaia del sector eléctrico-informático y de telecomunicaciones con 24 y 200 empresas respectivamente, que corresponden al 2,5% del PIB en el caso de la primera y 5% del PIB en el caso del Clúster de Telecomunicaciones.

Los clúster se encuentran ya trabajando para identificar las distintas claves de las áreas estratégicas de sus respectivos sectores teniendo en cuenta: los retos que se deben de afrontar, las tendencias tecnológicas de futuro y las capacidades y competencias necesarias para llevar a cabo el reto.

La innovación será el eje central de estos proyectos que se identifiquen, teniendo como misión impulsar tanto la mejora competitiva individual de las empresas de cada sector, como la colectiva del clúster a que se refiere. Esta acción específica a favor de la innovación a nivel sectorial no hace sino extender y sistematizar las iniciativas de generación conjunta de proyectos que ya se vienen realizando en los clúster del país vasco de manera tácita o explícita.

Esta colaboración de SPRI con cada una de las Asociaciones Clúster del País Vasco para la definición de las particulares agendas sectoriales de innovación va a permitir, en primer lugar, canalizar mejor los resultados de la cooperación en el seno de los clúster y visualizar los beneficios de la innovación en cooperación.

Además, impulsar el desarrollo de espacios de encuentro e intercambio donde cada empresa encuentra motivos para la colaboración reforzando los sentimientos de pertenencia. Y por último, incrementar los recursos focalizando los instrumentos de promoción.

La Agenda de Innovación Sectorial se enmarca en el Plan de Ciencia Tecnología e Innovación 2010, bajo el nombre de Innova Cooperación y tiene como objetivo fundamental intensificar la identificación de proyectos de cooperación concretos y la orientación hacia resultados.

Para apoyar esta colaboración, SPRI ha incorporada esta acción específica sectorial, **Innova Cooperación**, al conjunto de actividades promovidas desde la sociedad pública vasca y que tienen como objetivo impulsar e implementar la innovación en las pymes vascas. **SPRI ha dotado con 52 M€ el total de proyectos** que, hasta finales de 2009, se dirijan a impulsar e implementar la innovación en Euskadi y colaborar a hacer de este país el referente de innovación en Europa.



MEDIO: ESTRATEGIA
EMPRESARIAL

FECHA: 14 de octubre

Audiovisual

Organizado por la Cámara de Gipuzkoa

Eiken-Cluster Audiovisual de Euskadi toma parte en la II edición del Faro Internacional 2008

Asier Añibarro

Añadir comentarios

Faro Internacional 2008, promovido por la Cámara de Gipuzkoa, contará con el presidente de Eiken-Cluster Audiovisual de Euskadi, Juan Mari Gurrutxaga, y representantes de las productoras vascas 3Koma y Orio Produkzioak en su segunda edición. El encuentro tiene lugar el día 15 de octubre y en el transcurso se explicarán las líneas de actuación del Cluster en aras de favorecer la internacionalización de las empresas del Sector Audiovisual. Juan Mari Gurrutxaga, presidente de Eiken, narrará la experiencia del Cluster a partir de la creación de la marca Basque Audiovisual, marca del audiovisual vasco en los mercados exteriores. El encuentro que contará con ponentes de alto nivel, incluye la celebración de varias mesas sectoriales. La mesa del Audiovisual, en la que tomarán parte además Itxaso Atutxa, Productora Ejecutiva de 3 Koma (socia de Eiken) y Unai Ibarbia, Director General de Orio Produkzioak (socia de Eiken), quiere ser un punto de encuentro de las empresas guipuzcoanas y otros agentes del sector, para debatir sobre la generación de formatos y la comercialización de los mismos en los mercados exteriores, la cooperación entre empresas, los nuevos proyectos tractores, entre otras cuestiones.





MEDIO: NUEVA GESTION

FECHA: 15 de octubre

15.10.2008 AYUDAS : 7

Eiken recibirá 60.000 euros para fomentar la presencia en mercados internacionales del sector audiovisual

El Departamento de Cultura del Gobierno vasco aportará 60.000 euros al Cluster del Audiovisual Eiken con el objetivo de impulsar el desarrollo de diferentes actividades de presencia en mercados internacionales.

La medida de promoción exterior de este sector fue aprobada ayer en el Consejo de Gobierno vasco a propuesta de la Consejera de Cultura, Miren Azkarate. La línea de financiación se suma a las previstas en el programa Niniak del Ejecutivo autonómico para la difusión en mercados y ferias internacionales del audiovisual producido en Euskadi.

En desarrollo de las líneas de trabajo del Plan Vasco de la Cultura, el Departamento de Cultura ha creado nuevos programas destinados a la potenciación de los diferentes sectores de la industria cultural, entre ellos el sector audiovisual, con el objetivo de su fortalecimiento interno y potenciación de la apertura de nuevos mercados. La ayuda extraordinaria aprobada hoy se incluye en esas previsiones.

En concreto, la aportación de la Consejería de Cultura estará destinada a financiar los programas Animabasque Business", para generar nuevos mercados para los productores de animación; EikenBank, programa para el desarrollo de proyectos audiovisuales de jóvenes; y la presencia con la marca Basque Audiovisual en los mercados MIPTV y MIPCOM, considerados los más importantes del sector a nivel europeo y mundial.

Esta financiación al Cluster del Audiovisual de Euskadi se suman al programa Niniak que tiene como objetivo apoyar, fortalecer y fomentar la difusión exterior del sector audiovisual de vasco, por medio del apoyo a la presencia de las productoras y distribuidoras independientes de Euskadi en eventos audiovisuales de carácter internacional, con la misión de abrir nuevos mercados a la producción vasca.



MEDIO: NUEVA GESTION

FECHA: 16 de octubre

Basque Audiovisual

Diecisiete empresas acuden al MIPCOM de Cannes

UN TOTAL de diecisiete empresas del sector audiovisual vasco, representadas por medio centenar de profesionales, tomarán parte del trece al diecisiete de octubre en el MIPCOM de Cannes (Francia), -el mayor mercado mundial de contenidos-, una vez más bajo la marca unitaria Basque Audiovisual. Dentro de su catálogo de productos se incluyen algunos de los formatos más novedosos y de éxito producidos en Euskadi, tanto programas de entretenimiento como documentales, animación,... MIPCOM 08 se centrará en la innovación y la modernidad de la industria audiovisual estatal a través de "Focus on Spain".



MEDIO: EL MUNDO

FECHA: 16 de octubre

■ **Internacionalización del sector audiovisual vasco.**

El MIPCOM de Cannes (Francia), uno de los más importantes mercados de contenidos del sector audiovisual, se clausura mañana y ha reunido a centenares de empresas que están ofertando sus proyectos más novedosos a productoras y televisiones de todo el mundo. En esta ocasión, España es el país invitado, y entre las compañías destacadas en el «Focus on Spain» está también Basque Audiovisual que agrupa a 17 empresas vascas. En esta ocasión, el Gobierno vasco y los ayuntamientos de Bilbao y Donostia respaldan la internacionalización del sector audiovisual vasco con su presencia en el MIPCOM, a través de Spri, el Departamento de Cultura del Gobierno vasco, y de las Film Comisión que trabajan en ambas ciudades.