



MEDIO: DEIA

FECHA: 15 de septiembre

DEIA.com

15-09-2008

Euskadi contará con 16 empresas audiovisuales en la feria Mipcom de Cannes

Un total de dieciséis empresas vascas del sector audiovisual participarán, del 13 al 17 de octubre, en la feria Mipcom de Cannes (Francia), evento considerado el "mayor mercado mundial de contenidos", según ha informado hoy en un comunicado la agrupación empresarial Eiken Basque Audiovisual.

Efe Bilbao

La citada fuente ha explicado que las empresas vascas acudirán a la feria con "algunos de los formatos más novedosos y de éxito producidos en Euskadi", tanto en lo que se refiere a programas de entretenimiento como a documentales y animación, entre otros.

El pasado año tomaron parte en el evento 245 empresas españolas, de las que un siete por ciento procedían de Euskadi, ocupando el tercer lugar en cuanto a número de firmas, tras Madrid y Barcelona.

Eiken Basque Audiovisual ha detallado que esta edición se centrará en la "innovación y la modernidad" del sector y contará con diferentes actos y conferencias dedicadas a los productos que se realizan en España.

En la Mipcom de Cannes celebrada en 2007 participaron un total de 4.585 empresas procedentes de 105 países y se efectuaron transacciones comerciales por valor de 5.000 millones de euros, ha remarcado la agrupación de empresas audiovisuales vascas.

MEDIO: EL CORREO

FECHA: 16 de septiembre

16 empresas vascas en la feria Mipcom

Dieciséis empresas vascas participarán, del 13 al 17 de octubre, en la feria Mipcom de Cannes (Francia), el «mayor mercado mundial de contenidos». Las compañías acudirán al certamen con «algunos de los formatos más novedosos y de éxito producidos en Euskadi». En la edición pasada, 4.585 empresas de 105 países efectuaron transacciones comerciales por valor de cinco mil millones de euros.

SECTOR AUDIOVISUAL

**Dieciséis empresas
acudirán en octubre
a la feria de Cannes**

Un total de 16 empresas del sector audiovisual vasco, representadas por medio centenar de profesionales, tomarán parte del 13 al 17 de octubre en el MIPCOM de Cannes (Francia), el mayor mercado mundial de contenidos de este tipo. Las compañías acuden una vez más agrupados bajo la marca unitaria Basque Audiovisual y presentarán los formatos más novedosos y de éxito producidos en Euskadi tanto en programas de entretenimiento, como en documentales o animación. Esta marca está impulsada por Eiken, el *cluster* audiovisual de Euskadi, con el objetivo de intensificar la participación del sector en los principales mercados y ferias internacionales.

Sus promotores señalaron ayer que la agrupación se ha consolidado y goza de reconocimiento como seña de identidad del producto audiovisual que se hace en Euskadi y representa también la capacidad de colaboración de las empresas para intentar lograr objetivos comunes. En la edición de 2007, tomaron parte en el MIPCOM de Cannes 245 empresas españolas y Basque Audiovisual supuso el 7% de esa presencia, sólo por detrás de las comunidades de Madrid y Cataluña.



MEDIO: EL MUNDO

FECHA: 18 de septiembre

16 empresas vascas en una nueva edición de Mipcom. Un total de 16 empresas del sector audiovisual vasco, representadas por medio centenar de profesionales, tomarán parte del 13 al 17 de octubre en el Mipcom de Cannes (Francia), el mayor mercado mundial de contenidos de este tipo. Las compañías acuden una vez más agrupados bajo la marca unitaria Basque Audiovisual y dentro de su catálogo de productos se incluyen algunos de los formatos más novedosos y de éxito producidos en Euskadi tanto a nivel de programas de entretenimiento, como documentales, animación, etcétera. Esta marca está impulsada por Eiken-Cluster Audiovisual de Euskadi con el objetivo de intensificar la participación del sector en los principales mercados y ferias internacionales.

Premio al talento creativo no profesional

El concurso "¡Qué tendrá el pintxo!", de Alazne Páramo, será producida por 3Koma gracias al programa EikenBANK

LOS PREMIADOS. El programa EikenBANK, lanzado el pasado mes de marzo por Eiken-Cluster Audiovisual de Euskadi con el objetivo de localizar el talento creativo no profesional y retenerlo en Euskadi, ya tiene su primer ganador. Se trata de una idea de un concurso por equipos para TV en torno a la tradición del pintxo, "¡Qué tendrá el pintxo!", seleccionada entre veintisiete proyectos de jóvenes, la mayoría estudiantes de alguna rama del Audiovisual, que optaban a ser producidos profesionalmente a través del mencionado programa. El trabajo ganador, de la **bilbaina Alazne Páramo**, será producido por 3Koma, creadora entre otros de "El coro de la cárcel" y "El calendario del año", con la colaboración en la producción de Canal Bizkaia, y se emitirá en EITB, todas ellas socias de Eiken.

"¡Qué tendrá el pintxo!" ha obtenido la máxima puntuación por la originalidad de la idea, pero sobre todo, el jurado, compuesto por los responsables de las firmas del Cluster **Baleuko, Canal Bizkaia, EITB, Irusoin, Jarkatza, K2000, Orío Produkzioak, Pausoka y 3Koma**, ha tenido en cuenta la viabilidad comercial del formato. El proyecto se impuso en la votación final a seis finalistas, cuatro formatos docu-



La ganadora Alazne Páramo (en el centro), junto a los miembros del jurado de EikenBANK

mental: "Bilbao Rock city", "Insomnia", "Udaberrri Galdua" y "Cruce de caminos", un magazine "Mendi Bira" y un cortometraje "Cintruénigo". Alazne Páramo recibirá además un premio en metálico de 4.000 euros.

ACCIÓN PIONERA. EikenBANK es una acción diseñada desde las empresas del Cluster que busca poner en contacto de forma directa al talento no profesional con las empresas del

Sector Audiovisual, de manera que de esta colaboración surjan nuevos productos competitivos en el seno del audiovisual vasco. Desde Eiken, su **Directora Itziar Mena** ha valorado de manera positiva esta primera convocatoria. "Hoy tenemos una ganadora, pero lo realmente importante es que se ha abierto una vía para conocerlos, creadores y creadoras y empresas, ponemos en contacto y sacar adelante proyectos competitivos", se-

ñaló. Además, la máxima responsable de Eiken ha transmitido la satisfacción de las empresas implicadas en EikenBANK, "las empresas eran conscientes de estar dinamizando el sector de una forma original y no sabían muy bien cuál iba a ser la respuesta; la satisfacción es que hemos visto ideas, hemos visto ganas y somos optimistas por cómo puede funcionar la iniciativa en próximas ediciones".

El proyecto promovido por el Cluster Audiovisual de Euskadi tiene un notable respaldo institucional, habiendo logrado el apoyo del **Gobierno Vasco, a través de los departamentos de Industria, Comercio y Turismo y Cultura, SPRI, de los departamentos de Innovación de las Diputaciones de Bizkaia y Gipuzkoa, y el Ayuntamiento de Bilbao.** Y es que las instituciones han valorado de manera positiva que empresas competidoras, -las más importantes del Audiovisual Vasco-, se hayan unido para colaborar en un proyecto a favor del talento no profesional que pone en contacto a jóvenes y empresas.

EikenBANK cuenta también con el respaldo de la **BBK a través de la Fundación Gazte Lanbidean, la UPV/EHU, Mondragón Unibertsitatea (MU) y la Escuela de Cine de Vi-**

deo de Andoain (Escivi), centros de los que proceden la mayor parte de los y las participantes.

LAS CIFRAS. Como se ha avanzado, en esta primera edición EikenBANK ha recibido un total de veintisiete proyectos originales suscritos por una treintena de jóvenes creativos y creativas; el sesenta y cinco por ciento son de Bizkaia, siendo el veintiuno por ciento de Gipuzkoa y el quince por ciento de Alava. El setenta y cinco por ciento de quienes se han presentado son estudiantes, el sesenta y cinco por ciento cursa estudios universitarios, siendo el treinta y cinco por ciento restante de Formación Profesional. El programa abrió esta primera convocatoria tanto a proyectos o guiones como maquetas o pilotos de productos audiovisuales (programas de TV como series, concursos, magazines o realities, productos de animación, documentales, contenidos multimedia, ...). El Cluster trabaja ya en la próxima edición, ya que prevén que el programa tenga periodicidad anual. Finalmente cabe añadir que el programa EikenBANK deja la puerta abierta a que otros proyectos presentados puedan tener la oportunidad de ser desarrollados de forma profesional si así lo estiman las productoras que respaldan la iniciativa ya que, más que el propio proyecto en sí, lo que persigue EikenBANK es la detección del talento creativo que hay detrás. De hecho, ya se han comenzado a gestar los primeros contactos entre finalistas y empresas gracias al talento demostrado en los proyectos presentados.

MEDIO: NUEVA GESTION

FECHA: 15 de septiembre

Una veintena de empresas presentarán en octubre en el MIPCOM-08 de Cannes los formatos más novedosos del audiovisual vasco

UN TOTAL de diecinueve empresas, algunas de las más importantes que configuran el panorama audiovisual vasco, participarán a principios del mes de octubre en el MIPCOM de Cannes (Francia), -el mayor mercado mundial de contenidos-, una vez más bajo la marca unitaria Basque Audiovisual. El catálogo de productos incluye algunos de los formatos más novedosos y de éxito producidos en Euskadi tanto a nivel de programas de entretenimiento, como documentales, animación, etcétera. Aunque la presencia de las empresas vascas del Sector Audiovisual en los principales mercados y ferias internacionales es una constante desde hace varias décadas, Eiken-Cluster Audiovisual de Euskadi se propuso intensificar su papel, propiciando la participación conjunta de las empresas del Audiovisual agrupadas como Basque Audiovi-

sual. Tras haber estado presente ya en varias citas internacionales, esta marca se ha consolidado y goza de reconocimiento como seña de identidad del producto audiovisual que se hace en Euskadi y representa también la capacidad de colaboración de las empresas, en aras de lograr objetivos comunes para el sector. En la edición 2007 tomaron parte en el MIPCOM de Cannes 245 empresas de todo el Estado español. De ellas, Basque Audiovisual supuso el siete por ciento en tercer lugar por número de empresas, sólo por detrás de Madrid y Barcelona. En esta ocasión la delegación vasca ha

Asistirán una vez más de la mano de Eiken y agrupadas como Basque Audiovisual, marca que ya es reconocida como seña de identidad

incrementado un doce por ciento el número de empresas que asistirán a la cita. Así, la misión comercial estará integrada por: 3Koma, Baleuko, Canal Euskadi, Expressive, Flying Apple, Gizer, Idem, Irusoin, Jarkatza, K2000, MediaBost, Orio Produkzioak, Pausoka, Retelsat, Western, Sig-

no Digital, Silverspace, Somuga y Virtualware.

Basque Audiovisual cuenta además con un catálogo comercial on line a través de Internet (www.basqueaudiovisual.com), que ya el pasado año se mostró una herramienta eficaz para establecer contactos previos y fijar encuentros de trabajo con potenciales clientes y colaboradores en el transcurso de la feria. Durante este mes se anuncia además una campaña promocional a través de Internet, realizándose un mailing de presentación a miles de contactos directamente vinculados al sector audiovisual de todo el mundo.

Audiovisual

Cannes recibe a 19 empresas vascas en el mayor mercado mundial

Un total de 19 empresas, algunas de las más importantes que configuran el panorama audiovisual vasco, participarán a principios del mes de octubre en el prestigioso MIPCOM de Cannes (Francia), -el mayor mercado mundial de contenidos-, una vez más bajo la marca unitaria Basque Audiovisual. El catálogo de productos que se presentará durante esas jornadas incluye algunos de los formatos más novedosos y de éxito producidos en Euskadi tanto a nivel de programas de entretenimiento, como documentales y animación.

Aunque la presencia de las empresas vascas del Sector Audiovisual en los principales mercados y ferias internacionales es una constante desde hace varias décadas, Eiken-Cluster Audiovisual de Euskadi se propuso intensificar su papel, propiciando la participación conjunta de las empresas del sector audiovisual agrupadas como Basque Audiovisual. Tras haber estado presente ya en varias citas internacionales, esta marca se ha consolidado y goza de reconocimiento como seña de identidad del producto audiovisual que se hace en Euskadi y

representa también la capacidad de colaboración de las empresas, en aras de lograr objetivos comunes para el sector.

En la edición 2007 tomaron parte en el MIPCOM de Cannes 245 empresas de todo el Estado español. De ellas, Basque Audiovisual supuso el 7%, en tercer lugar por número de empresas, sólo por detrás de Madrid y Barcelona. En esta ocasión la delegación vasca ha incrementado un 12% el número de empresas que asistirán a la cita. Así, la misión comercial estará integrada por las siguientes compañías: 3Koma, Baleuko, Canal Euskadi, Expressive, Flying Apple, Gizer, Idem, Irusoin, Jarkatza, K2000, MediaBost, Orio Produksioak, Pausoka, Retelsat, Western, Signo Digital, Silverspace, Somuga y Virtualware.

La marca Basque Audiovisual cuenta además con un catálogo comercial on line a través de Internet (www.basqueaudiovisual.com), que ya el pasado año se mostró una herramienta eficaz a la hora de establecer contactos previos y fijar encuentros de trabajo con potenciales clientes y colaboradores en el transcurso de la feria.

Precisamente, durante el mes de septiembre se puso en marcha una campaña promocional a través de Internet realizándose un mailing de presentación a miles de contactos directamente vinculados al sector audiovisual de todo el mundo. De este modo se pretende favorecer el acceso al catálogo on line de Basque Audiovisual, donde están los datos de contacto y presentaciones de cada una de las empresas y sus trabajos.

El origen del proyecto Basque Audiovisual se remonta a 2006, cuando Eiken, en colaboración con el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, contactó con ICEX (Instituto de Comercio Exterior) para definir el modelo de participación personalizado del sector audiovisual vasco en la feria. El objetivo del Cluster era facilitar la presencia de un número significativo de empresas, entidades y organizaciones relacionadas con el sector audiovisual en MIPCOM, de forma que pueda mostrar sus productos y realizar contactos de interés para conseguir sus objetivos -promoción e internacionalización de sus productos-, al mismo tiempo que se fortalece la imagen del sector de Euskadi con una marca y un espacio propio y diferenciado en Cannes.

Secciones :: Organismos

26.09.2008 CLUSTER AUDIOVISUAL [↗](#)

Eiken impulsará la competitividad de las empresas con cooperación

Eiken-Cluster Audiovisual de Euskadi inicia un nuevo ciclo, que arranca con la elección durante su reciente Asamblea General de socios de la nueva Junta Directiva presidida por Juan Mari Gurrutxaga (Director Gerente de la empresa Mixer) y en el que la asociación que agrupa a cuarenta y dos de las principales empresas vascas dedicadas a la producción audiovisual pretende reforzar el impulso a la competitividad de las empresas mediante la cooperación, con la innovación como eje transversal de todas las actuaciones futuras.

En el transcurso de la asamblea referida se aprobaron por unanimidad las cuentas correspondientes a 2007 y el Plan de Actuación para el presente ejercicio. Además, la Directora de Eiken, Itziar Mena dio cuenta del informe de gestión y presentó la Memoria 2007.

Durante el pasado ejercicio Eiken llevó a cabo una treintena de acciones estratégicas para favorecer la competitividad de las empresas y facilitar el acceso a nuevos mercados, cerrando cuatro años de intensa labor en aras de conseguir uno de sus objetivos fundacionales: la generación de confianza hacia dentro y fuera del Sector Audiovisual Vasco. Ahora, como se ha apuntado, se aborda una nueva etapa que persigue reforzar el impulso a la competitividad de las empresas con la cooperación.

Así, en el marco de la iniciativa INNOVA Cooperación, recogida en el Plan de Ciencia y Tecnología (PCTI 2010), Eiken ya ha iniciado los trabajos para disponer de un Plan Estratégico, que definirá las tendencias y retos del sector, y las necesidades concretas de las distintas empresas en función de su tipología; y una Agenda de Innovación Sectorial que concretará los proyectos de innovación en cooperación a poner en marcha.

Actuaciones

En cuanto al balance las actuaciones realizadas a lo largo de 2007, y que el Cluster Audiovisual de Euskadi presentó ante la Asamblea General de socios y socias, cabe reseñar las realizadas en el área de Calidad y Mejora de la Formación. Así, Eiken y el Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco, a través de la Viceconsejería de Formación Profesional, pusieron en marcha a finales de año un Plan Integral de Mejora de la Cualificación Profesional de los Profesionales del Sector Audiovisual, mediante un proyecto que contempla, por un lado, las necesidades de formación del Audiovisual y, por otro, el reconocimiento y certificación de la competencia adquirida por las personas a través de la experiencia laboral.

De este modo, en octubre de 2007 el Gobierno Vasco, por intermediación de Eiken, lanzó la primera convocatoria para el reconocimiento de la competencia de los profesionales del Audiovisual. Por medio de este proceso, a todas las personas del sector que lo deseen se les irá reconociendo y certificando de manera oficial su experiencia laboral. Hay que aclarar que los profesionales del Audiovisual Vasco son los únicos del Estado que cuentan con esta herramienta de competitividad.

Por otra parte, dentro del Comité estratégico de Contenidos, Eiken completó en 2007 toda la infraestructura necesaria para la puesta en marcha del proyecto EikenBANK, probablemente la acción más innovadora desarrollada por el Cluster, y que tiene como objetivo la búsqueda del talento creativo para facilitar la incorporación de nuevos profesionales al Sector Audiovisual Vasco. La acción se articula en torno a un premio que consiste en el desarrollo del proyecto (documental, película, serie, concurso...) presentado por un creativo no profesional.

Nueva directiva



MEDIO: NUEVA GESTION

FECHA: 26 de septiembre

En el seno de la Asamblea General de socios se procedió además a la renovación de su Junta Directiva tras cuatro años de actividad. Juan Mari Gurrutxaga (Mixer) ha asumido la presidencia de la asociación en sustitución de quien ha sido presidente del Cluster desde su constitución en octubre de 2004, Ricardo González, Gerente de la productora K2000. Como vicepresidentes primero y segundo quedan Iñaki Eizmendi, Director de Pausoka y Karmelo Vivanco, Director de Baleuko. La principal novedad radica en la incorporación a la Directiva de la productora 3Koma, además de Mixer.

N.G. / Bilbao

BASQUE AUDIOVISUAL Y NUEVOS MERCADOS

Eiken consolidó en 2007 la presencia exterior del Audiovisual Vasco, agrupado bajo la marca unitaria Basque Audiovisual, en los mercados sectoriales más importantes como el MIPCOM de Cannes, en el que estarán de nuevo las empresas el próximo mes de octubre. A lo largo de este año 2008 el Cluster tiene previsto intensificar la promoción en el exterior del Audiovisual Vasco a través de la marca Basque Audiovisual. Y es que, esta marca y el catálogo online comercial en inglés www.basqueaudiovisual.com constituyen unas de las apuestas más apoyadas por las empresas.