

audiovisual habitat





ANTECEDENTES

Fomento de San Sebastián, como sociedad municipal encargada del desarrollo económico de la ciudad y su entorno, lidera proyectos de gran envergadura que sitúan a la capital guipuzcoana a la cabeza de Europa en materia de innovación, impulsada desde el sector público con la estrecha colaboración de los mejores socios del ámbito de lo privado.

Dentro del objetivo municipal por reconvertir los sectores económicos maduros en nuevos tejidos empresariales emergentes e innovadores, intensivos en nuevas tecnologías e innovación, se enmarca la firme apuesta de Fomento de San Sebastián por la industria audiovisual como motor de la creatividad y generadora de riqueza y empleo.

Desde 2003, año en el que también se creó la oficina Film Commission, existe un foro local de colaboración con el sector audiovisual desde el que Fomento de San Sebastián ha trabajado para conocer sus necesidades y avanzar conjuntamente en el fortalecimiento de una industria audiovisual de calidad y competitiva en el mercado. Fruto de esta intensa colaboración han surgido múltiples iniciativas de muy diversas características, desde medidas de formación y asesoramiento tecnológico hasta la concesión de ayudas a la creación de empresas, así como la oferta de locales en alquiler donde iniciar la actividad.

Es en este contexto de cooperación y trabajo en red en el que surge el Polo de Innovación Audiovisual, un centro de referencia y vanguardia para la industria audiovisual, que este año 2008 ha obtenido el impulso definitivo con la aprobación y adjudicación de las obras para la construcción del edificio PIA.

2.- ¿QUÉ ES PIA?

El Polo de Innovación Audiovisual se consolida como un hábitat, un espacio empresarial vanguardista e innovador, donde se crean las condiciones necesarias para que las empresas audiovisuales sean competitivas en el siglo XXI.

Desde el ámbito de lo municipal, PIA lidera desde hace años iniciativas que permiten a las empresas avanzar hacia nuevos mercados, siendo más competitivas e incorporando formatos más innovadores, siempre desde la cooperación y el trabajo en red. PIA tiene como objetivo favorecer la creación de sinergias, generar conocimiento e impulsar, con todo ello, la generación de riqueza, el cado y el desarrollo económico de la ciudad.

¿CÓMO SERÁ EL EDIFICIO?

- ▶ **Ubicación:** Se ubicará en el Polígono Industrial de Zuatzu.
- ▶ **Régimen de alquiler:** Se construirán dos edificios, sobre una parcela de titularidad municipal, que albergarán cerca de sesenta empresas del sector audiovisual y multimedia que obtendrán su espacio para sus negocios en régimen de alquiler y con equipamientos avanzados de uso comunitario.
- ▶ **Usos:** En sus 19.000 metros cuadrados albergará:
 - Espacio para alrededor de 60 empresas del sector audiovisual.
 - Un equipamiento audiovisual destinado a las empresas: dos platós con salas de control, camerinos y almacén para decorados; sala de pitching para visionado de los proyectos a modo de pequeña sala de cine; auditorio, videoteca, archivo digital, conexión entre empresas y equipamientos comunes con fibra óptica...
 - Guardería.
 - Aparcamiento bajo rasante.
 - El nuevo Archivo Municipal concebido como espacio para la digitalización documental.
 - Un equipamiento audiovisual destinado a las empresas: dos platós con salas de control, camerinos y almacén para decorados; sala de pitching para visionado de los proyectos a modo de pequeña sala de cine; auditorio, videoteca...
 - Sistema central de control de accesos mediante tarjeta.



- ▶ **Arquitectura bioclimática:** El edificio del Polo de Innovación Audiovisual no sólo destacará por albergar innovación y conocimiento en su interior, a partir de la fusión de empresas con talento, equipamientos tecnológicos avanzados de uso compartido y una unidad investigación audiovisual, sino que en sí mismo se situará entre uno de los edificios más vanguardistas del Estado gracias a su arquitectura bioclimática: la aplicación mixta de la energía geotérmica para una climatización eficiente, el aprovechamiento de la iluminación natural, la generación de energía solar a partir de placas fotovoltaicas, la integración con el entorno urbano, la captación de energía y la transformación del CO₂ a través del revestimiento en fachadas...

4.- ¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES DEL POLO DE INNOVACIÓN AUDIOVISUAL?

- ▶ Locales en régimen de alquiler bonificado para empresas audiovisuales, con salas y equipamiento tecnológico avanzado de uso compartido.
- ▶ I+D+i: Creación y puesta en marcha de una Unidad de Investigación al servicio de las empresas audiovisuales favoreciendo el contacto cotidiano entre el mercado y la ciencia, y actividades para promover la innovación en las empresas audiovisuales.
- ▶ Trabajo en red e internacionalización: relación con otras instituciones y empresas del sector, acuerdos de colaboración con entidades y asociaciones, actividades de promoción de las empresas del sector a nivel nacional e internacional...
- ▶ Nuevas oportunidades de trabajo y colaboración gracias a la labor de la Film Comisión, que gestiona y realiza una captación activa de rodajes en la ciudad así como actividades de dinamización del sector: Premio Ciudad de San Sebastián Film Commission, Festival 15x15...
- ▶ Diseño y puesta en marcha de un plan de financiación para las empresas del sector audiovisual.
- ▶ Plan de formación para el sector y creación de una Unidad de Formación.
- ▶ Bolsa de Empleo Audiovisual, específica para el sector y adaptada a sus particularidades.
- ▶ Observatorio Audiovisual, con indicadores de evolución del sector.
- ▶ Asesoría especializada: colaboración y fusión entre empresas, gestión empresarial, marketing, merchandising, apertura a nuevos mercados, aspectos legales...

5.- ¿QUÉ HACE DIFERENTE A PIA DE OTROS PROYECTOS?

El éxito de PIA radica en la fusión, la cooperación y el trabajo en red del entramado local, ya que propicia:

- ▶ La **concentración de empresas del sector audiovisual y multimedia**.
- ▶ **Infraestructuras tecnológicas punteras de uso compartido**, lo que evita que las empresas de forma individual tengan que afrontar el elevado coste y rápida amortización de los equipamientos.
- ▶ El **contacto cotidiano entre el mercado y la ciencia**, al trabajar codo con codo y en un mismo espacio, las empresas y las Unidades de Investigación Tecnológica.
- ▶ Una **agenda compartida para promover el trabajo en red**: asesoría para la apertura a nuevos mercados, la gestión de capital semilla para proyectos, la formación en los formatos digitales más innovadores y emergentes...
- ▶ La singularidad reside en su valor como proyecto estratégico, impulsor de sinergias, generador de conocimiento y atractivo para la potenciación de un sector emergente.



6.- ¿CÓMO SE FINANCIA LA CONSTRUCCIÓN DEL EDIFICIO Y PARA CUÁNDO ESTARÁ LISTO?

El nuevo edificio PIA se levanta sobre suelo de titularidad municipal y el coste del proyecto será de 20 millones de euros, cofinanciados por el Ayuntamiento de San Sebastián y el Ministerio de Industria a través del *Plan Avanza*.

Los trabajos constructivos ya se han iniciado con la colocación de la primera piedra (23/09/2008). Al mismo tiempo que se desarrollan las obras, se irán cerrando acuerdos y contratos con las empresas locales, nacionales e internacionales que estarán ubicadas en el mismo.

Las obras terminarán a mediados de 2010 y se espera que PIA esté a pleno rendimiento para finales de los dos próximos años.

7.- INSTALACIONES PIA





Polo de Innovación Audiovisual
Kus-entzunezko Berrikuntza Gunea
Audiovisual Innovation Center
Donostia-San Sebastián

pia ▶

DONOSTIAKO
SUSTAPENA
FOMENTO DE
SAN SEBASTIÁN



Donostia Udalak
Ayuntamiento de San Sebastián



audiovisual habitat



CENTRO DE REFERENCIA PARA LA
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
POLO DE INNOVACIÓN AUDIOVISUAL

PLAN
AVANZA»»